

STRATEGI 2035

MUSEUM
KOLDING





Museum Kolding
Tlf.: (+45) 7633 8100
CVR nr.: 18119897
museum@museumkolding.dk
www.museumkolding.dk

Billeder/visualisering:
Eva Kristensen
Flying October
Iben Kaufmann
Jens Peter Engedal
Knud Erik Madsen
Mikkel Randløv
Museum Kolding
Nadia Schmidt Larsen
Yoke

Grafik og layout:
Bettina Kvistgaard



INDHOLD

PÅ VEJ MOD 2035	5
VI BYGGER FREMTIDENS MUSEUM I STALDGÅRDEN	6
PEJLEMÆRKER	8
STRUKTUR	10
VÆRDIER	12
INDSATSOMRÅDER	14
SUCCESKRITERIER	16
KORT FORTALT	18



PÅ VEJ MOD 2035

Frem mod 2035 arbejder vi for at udvikle en national attraktion i Kolding med stærke grundfortællinger og museumsoplevelser på alle museets tre besøgssteder. Vores særlige fokus går på at udvikle Staldgården til et kulturelt kraftcenter i Kolding midtby, som en central del af byudviklingen.

I Staldgården sætter vi 600 års bygningshistorie i spil, som en ramme til de store fortællinger om dansk sølv, krigens spor, lokalhistorien og Staldgårdens historie. Vi former unikke historiske rammer for skiftende udstillinger og formidlingstiltag, der inviterer borgere, uddannelsesinstitutioner og samarbejdspartnere ind i historien.

Museum Kolding i Staldgården skal være fremtidens museum, der vækker nysgerrighed og begejstring for folkets historie. Staldgården skal være et kulturelt kraftcenter i Kolding, der giver rum og rammer for fællesskaber, oplevelser og tilhørsforhold. Museum Kolding i Staldgården er byens museum, og spiller en aktiv rolle i byudviklingen både i og uden for Staldgårdens mure. Staldgården er en aktiv medspiller, der bringer liv i midtbyen og aktiverer en stærk kulturakse der går fra banegården, forbi biblioteket, igennem Staldgården og over Slotsbanken, forbi Koldinghus, til Aksestov mod Nikolajkomplekset.

På Skamlingsbanken igangsætter vi, sammen med Kolding Kommune, Skoletjenesten Kolding og en række eksterne samarbejdspartnere, fra 2026 et større projekt, der skaber nye oplevelses- og læringsmiljøer på det 127 hektar store område. Der bliver bl.a. etableret en feltstation med sheltere og muligheder for afholdelse af lejrskoler samt udviklet nye undervisningstilbud målrettet mellemtrin, udskoling og ungdomsuddannelser.

I Christiansfeld udvikler vi grundfortællinger og udstillinger i Søstrehuset samt den levende formidling i Christiansfeld by og Christinero. Den nye status som transnational UNESCO verdensarv giver et internationalt perspektiv på formidlingen og museets rolle som sitemanager. Vi indgår således i både et nationalt netværk af UNESCO verdensarvssteder i Rigsfællesskabet samt et internationalt samarbejde med brødre-menighedsbyer i Herrnhut (Tyskland), Grace Hill (Nordirland) og Bethlehem (USA).

Udvikling af strategi 2035 er en proces, der involverede alle medarbejdere, ledergruppe og bestyrelsen i løbet af forår og sommer 2025.



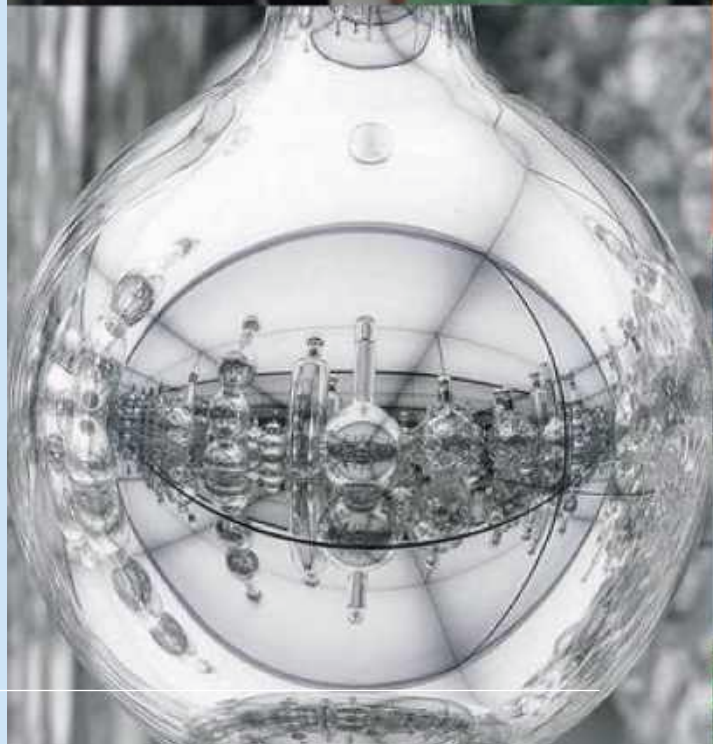
VI BYGGER FREMTIDENS MUSEUM I STALDGÅRDEN

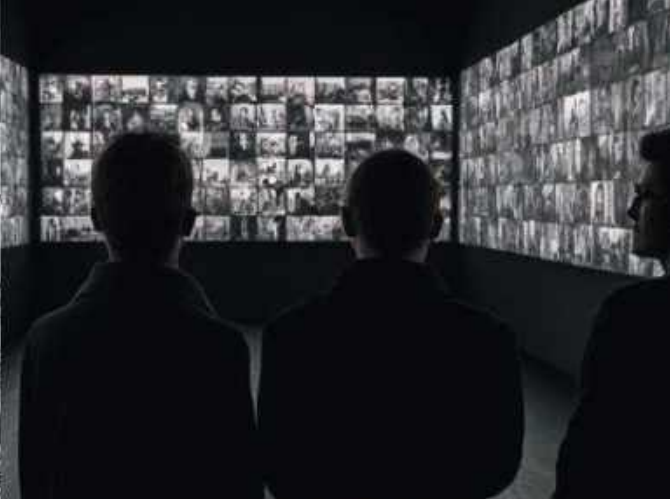
Museum Kolding har en ambitiøs vision om at etablere et nytænkende og fremskridtsikret museum i den historiske og fredede Staldgård, på Slotsbanken i Kolding midtby. Vi vil skabe et museum, der respekterer og fremhæver stedets rige kulturarv, samtidig med at det er relevant og tiltrækkende for lokale, nationale og internationale gæster.

Der er tale om et omfattende restaurerings- og renoveringsprojekt, som skal være de nye rammer for et kulturelt kraftcenter og museum, og give liv til en historisk og fredet bygning, der ikke tidligere har været fuldt åbent for offentligheden.

I de nye rammer på Staldgården skal museets rige samling inden for kulturhistorie, lokalhistorie, sølv, håndværk og design udfoldes og perspektiveres med levende virkemidler og formidlingsgreb, så udstillingerne bliver vedkommende og nærværende for de besøgende på tværs af alder.

Ambitionen er at engagere alle sanser og aldersgrupper gennem inddragende formidling. Udstillingerne skal bringe samlingens rige historie og kulturarv til live gennem innovative fortælle- og formidlingsgreb, der engagerer de besøgende til at forstå deres samtid i lyset af fortiden. De skal have mulighed for at gå på opdagelse i de mange historier, fordybe sig i de forskellige oplevelser samt deltage aktivt i formidlingen og de kreative aktiviteter.





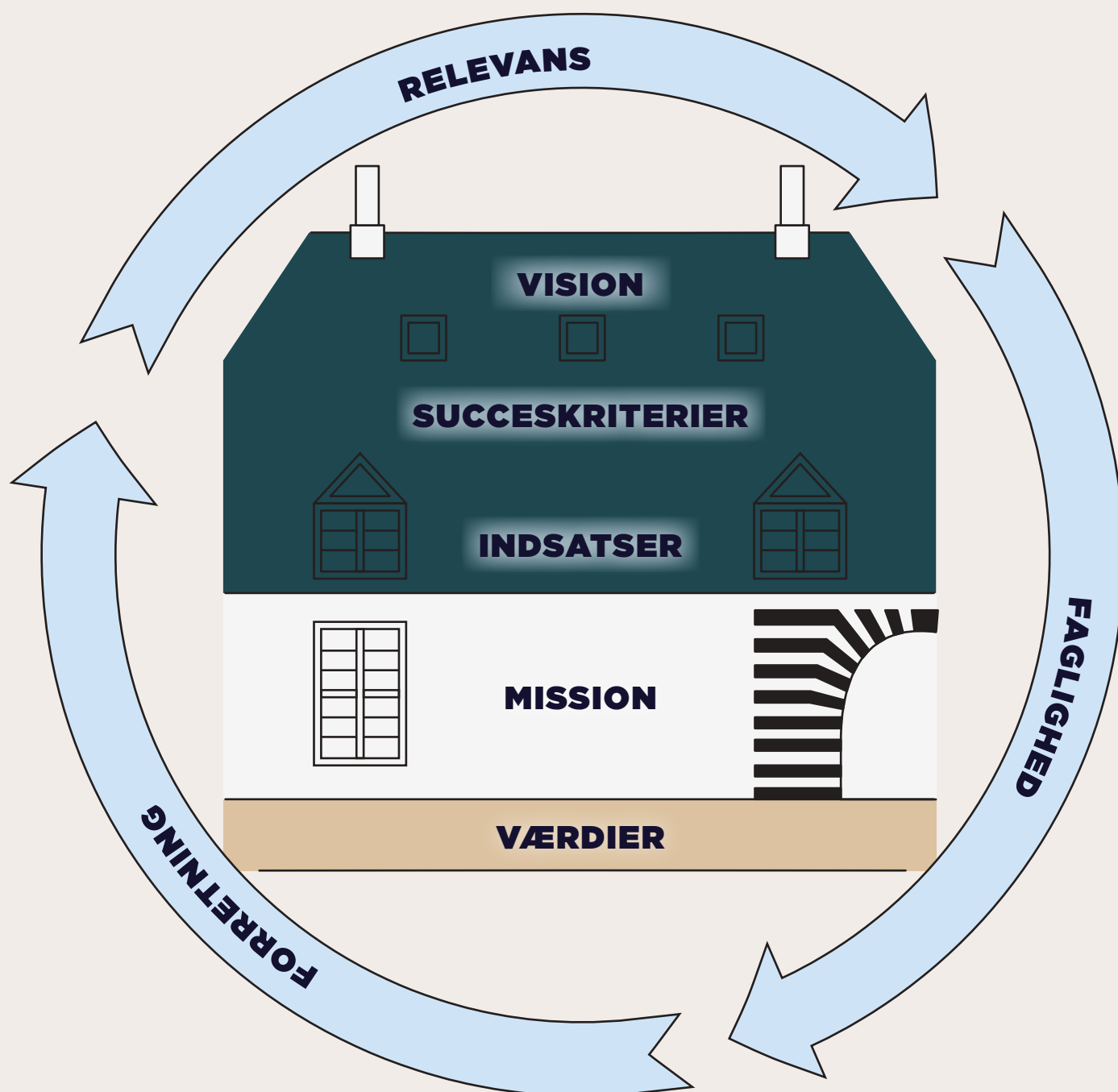
Museum Kolding skal fungere som sparringspartner for innovative formidlingsmetoder gennem partnerskaber med uddannelsesinstitutioner, f.eks. Sonic College, Designskolen Kolding, og andre aktører, så vi sammen kan udvikle fremtidens museum – et sted, der bygger bro mellem fortiden og nutiden, og som fremmer læring, kreativitet, fællesskab og engagement for alle.

Med fire kernefortællinger - **Koldings historie, Danmarks Sølvmuseum, Krigens spor og Staldgårdens historie** - laves et solidt snit gennem museets store samling, der repræsenterer fire væsentlige genstandsområder: håndværk og design med fokus på sølv, lokalhistorie og krigens spor samt Staldgårdens og Slotsbankens historie. Herudover er det museets særlige styrke, at vi med en stærk og mangfoldig museumssamling, vil åbne dørene for skiftende særudstillinger med forskellige tematiske nedslag, der kan suppleres af væsentlige indlån fra ind- og udland.



PEJLEMÆRKER

Strategien bygger på tre pejlemærker, som er gensidigt afhængige af hinanden.



RELEVANS

Vi er relevante for vores gæster og skaber nysgerrighed og begejstring for folkets historie. Vi har en rolle og et ansvar som identitetsskabende og samfundsdebatteende kulturaktør

FAGLIGHED

Faglighed i alle dele af organisations virksomhed sikrer kvalitet og styrker vores identitet og troværdighed som museum

FORRETNING

Fokus på økonomisk bæredygtig udviklingen af Museum Kolding.

Fokus på opbygningen af Staldgården som et kulturkraftcenter og en attraktion i Kolding midtby

STRUKTUR

Museets strategi er bygget som et hus og står på et fundament af stærke værdier, som er skabt i museets første strategiperiode.



VISION

Gennem viden, oplevelser og samarbejde vil vi bygge fremtidens museum, en national attraktion, der skaber nysgerrighed og begejstring for folkets historie.

SUCCESKRITERIER

**Være mere
for flere**

**Styrke den
fælles kultur**

**Tage et større
samfundsansvar**

**Skabe et
stærkt brand**

**Styrke den
daglige drift**

**Øge egen
indtjening**

INDSATSER

Fælles kultur

Indhold

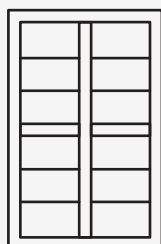
Bæredygtighed

Synlighed

Drift

Forretning

MISSION



Museet aktualiserer viden om kulturarv og gør den tilgængelig og vedkommende for individ og samfund. Gennem vores samling, forskning og formidling bidrager vi til den nationale historiefortælling og gør den relevant og levende. Vi opbygger en tæt sammenhæng mellem kulturhistorie, håndværk og design og udvikler betydningen af UNESCO verdensarv i Christiansfeld.



VÆRDIER

Begejstring

Kompetence

Imødekommenhed

VÆRDIER

Museum Kolding har i forbindelse med strategiarbejdet manifesteret det værdigrundlag, der blev udarbejdet i forbindelse med museets første strategiperiode og etableringen af det nye museum i 2021.

Værdierne er sammenhængskraften i organisationen og er en levende del af kulturen på museet. De er en ledetråd i løsningen af museets opgaver, i mødet med gæsterne og i samarbejde med eksterne aktører.

VI HAR VORES VÆRDIER MED I ALLE VORES HANDLINGER



MISSION

Museet aktualiserer viden om kulturarv og gør den tilgængelig og vedkommende. Gennem vores samling, forskning og formidling gør vi den nationale historiefortælling relevant og levende.



VISION

Gennem viden, oplevelser og samarbejde vil vi bygge fremtidens museum, en national attraktion, der skaber nysgerrighed og begejstring for folkets historie.

BEGEJSTRING

Vi brænder for kulturhistorien, er stolte af de resultater vi opnår og af vores arbejdsplads.

Vi inddrager borgerne og skaber stolthed og fællesskab.

Vi står på mål for hinanden og bakker op om beslutninger og visioner for museet.

Vi tager ansvar for et godt arbejdsmiljø
- det skal være rart at gå på arbejde.

KOMPETENCE

Vi har en høj faglighed og integritet.

Vi leverer høj kvalitet i opgaveløsningen.

Vi er nysgerrige og har fokus på kompetenceudvikling.

Vi supplerer og inddrager hinandens kompetencer.

IMØDEKOMMENHED

Vi sætter gæsten i centrum, laver gode oplevelser og er imødekommende værter.

Vi respekterer hinanden og vores forskellige fagligheder.

Vi har blik for hinanden, hinandens opgaver samt for åbenhed og tillid mellem ledelse og medarbejdere.

Vi er gode samarbejdspartnere, der bidrager aktivt og engageret i de projekter, vi indgår i.

INDSAT SOMRÅDER



FÆLLES KULTUR

Ved at formidle fortællinger, der styrker stoltheden over den lokale, den regionale og den nationale historie – Historie i hjertet.

Vi værner om den fælles kultur, hvor alle medarbejdere løfter i flok. Og fremmer fællesskaber for vores gæster.

INDHOLD

Ved at sikre en stærk sammenhæng mellem museets forskning og formidling, og udvikle grundfortællinger på museets tre besøgssteder. Vi afdækker og fordyber os i samlingernes styrkepositioner. Vi indgår i tætte og langsigtede samarbejder med andre kulturaktører og uddannelsesinstitutioner for at sikre faglig dybde og tyngde.



BÆREDYGTIGHED

Ved at tage et socialt ansvar, hvor vi skaber et rummeligt arbejdsliv og giver plads og mulighed for mennesker med særlige behov. Bæredygtighed er også et fokus i vores udstillingsvirksomhed og udviklingsarbejde, hvor genbrug og anvendelse af bæredygtige materialer spiller en afgørende rolle.



SYNLIGHED

Ved at styrke museets brand og synlighed på diverse platforme - digitalt og i det nære fysiske rum omkring vores besøgssteder. Vi arbejder målrettet med at forbedre wayfinding til museets besøgssteder og formidlingstilbud – navnlig i bymidten i Kolding. Vi styrker museets kendskabsgrad og forankring gennem etablering af ambassadørkorps.

DRIFT

Ved at sikre en effektiv drift, hvor vi prioriterer medarbejderressourcer og arbejder langsigtet i forbindelse med større projekter. Vi specialiserer os i driften på hvert vores områder og styrker samarbejdet på tværs af organisationen, når der skal gennemføres større projekter og events. Vi afprøver og tester ideer, før de føres ud i praksis.



FORRETNING

Ved at etablere vækst, øge omsætningen og udvikle vores kerneforretning. Vi laver en sammenhængende programvirksomhed, der sætter museets viden og samlinger i spil på en række forskellige platforme med nye og sammenhængende formidlingstilbud i form af udstillinger, foredrag, guidede ture, særarrangementer m.m., der er rettet mod forskellige målgrupper.



SUCCESKRITERIER

VÆRE MERE FOR FLERE

- Fastholde høj brugertilfredshed
- Tiltrække flere lokale brugere og gæster udefra
- Bidrage aktivt til byudvikling og skabe rum for fællesskaber
- Styrke en sammenhæng mellem alle museets aktiviteter fra forskning til formidlingstilbud og udstillingsvirksomhed.

STYRKE DEN FÆLLES KULTUR

- Fastholde høj medarbejdertilfredshed
- Indgå langsigtede samarbejder, der bidrager med værdi for museet

TAGE ET STØRRE SAMFUNDSANSVAR

- Museet tiltræder den grønne charter fra Museernes Grønne Akademi
- Udarbejder strategi for bæredygtighed





SKABE ET STÆRKT BRAND

- Øge kendskabsgrad lokalt, nationalt og internationalt
- Øge kundeloyalitet
- Øge museets synlighed særligt i Kolding midtby

STYRKE DEN DAGLIGE DRIFT

- Fokus på ressourcefordeling og sikre, at organisationen er tilpas fleksibel
- Styrke administration og frontpersonale

ØGE EGEN INDTJENING

- Udvikle museets forretningsområder og øge egen indtjening
- 60.000 gæster i 2035
- Øge andelen af betalende gæster på vores besøgssteder



MUSEUM KOLDING



STALDGÅRDEN



CHRISTIANSFELD



SKAMLINGSBANKEN

KORT FORTALT

1. januar 2021 blev Museum Kolding skabt. Et enigt byråd i Kolding kommune besluttede at satse stort og gå helt nye veje for kulturlivet og museumsvæsnet i kommunen.

Der blev lavet en samarbejdsaftale om at overdrage Koldinghus til Den Kongelige Samling og samtidig at videreføre det tidligere Museet ved Koldinghus i helt nye rammer.

Byrådet valgte at etablere et helt nyt lokalhistorisk museum – Museum Kolding, der skulle bestå af de tre fyrtårne: UNESCO-verdensarvsbyen Christiansfeld, det nationale samlingssted Skamlingsbanken samt Staldgården på Slotsbanken i Kolding midtby. Tre besøgssteder, der aldrig tidligere havde fungeret som museum.

Det er første gang i nyere tid, at man i Danmark starter et nyt kulturhistorisk museum fra grunden. Et museum, der er født med en statsanerkendelse, og som sine byggesten har UNESCO-verdensarv (Christiansfeld) og det danske demokratis fødested (Skamlingsbanken).

Etableringen af Museum Kolding har åbnet et mulighedsrum, der aldrig før har eksisteret. Det er vi stolte af at være en del af og få lov til at skabe.

I Museum Koldings første strategiperiode 2021–2025 har vi arbejdet med at etablere og opbygge museet, organisationen og de tre besøgssteder: Staldgården på Slotsbanken i Kolding midtby, besøgscenteret på Skamlingsbanken og Søstrehuset i Christiansfeld.

Vi har skabt en ny museumsorganisation med en faglig profil, der bygger bro mellem kulturhistorie, håndværk og design.

Vi er et nyt museum med 130 års erfaring i vores samlinger. Vi bærer en lang tradition med os fra museets grundlæggelse i 1890, hvor Museet på Koldinghus var et slags mini-nationalmuseum i Jylland med en samling, der kunne fortælle både den nære historie for landsdelen og den store nationale fortælling om danskhed, sprog og demokrati. Hvem vi er som danskere, og hvordan vi i mødet med det fremmede i en grænseregion har skabt forståelsen af, hvad det vil sige at være dansk.

Museets samling med over 100.000 genstande er et helt særligt aktiv, hvor Museum Kolding adskiller sig fra de fleste lokalhistoriske museer. Både i kvalitet, mangfoldighed og dybde, hvilket giver samlingen mulighed for at folde en bred vifte af historier ud, som har international kvalitet og kan indgå i nationale og internationale samarbejder samt udstillingsprojekter. Eksempelvis har museet en af Danmarks største og bedste sølvsamlinger, der fortæller om udviklingen af moderne dansk design, sølvmedekunst og kunsthåndværk fra første halvdel af 1600-tallet til i dag.





**MUSEUM
KOLDING**