

ÅRSBERETNING

2022



CHRISTIANSFELD



SKAMLINGSBANKEN



STALDGÅRDEN

MUSEUM | KOLDING





INDHOLDSFORTEGNELSE

4	FORORD
5	STRATEGI
6	STALDGÅRDEN I KOLDING
8	CHRISTIANSFELD
10	SKAMLINGSBANKEN
12	PUBLIKATIONER
13	FORSKNINGSPROJEKTER
14	SAMLINGEN
16	REGISTRERINGSGRUPPEN
17	FAKTA
18	MARKEDSFØRING
21	GOOGLE ADS
22	GÆSTEBØGER
24	ARRANGEMENTER
26	KONCERTER
27	UDSTILLINGER
28	SAMARBEJDER
30	ØKONOMI
31	ORGANISATION
31	TAK TIL



Museum Kolding
Tlf.: (+45) 7633 8100
CVR nr.: 18119897
museum@museumkolding.dk
www.museumkolding.dk

Fotografer:
Jens Peter Engedal
Flying October
Eva Kristensen
Nadia Schmidt Larsen
Mikkel Randløv

Grafik og layout:
Bettina Kvistgaard



STRATEGIEN LEVER

Året startede med en coronanedlukning af besøgsstederne. Heldigvis kunne vi hurtigt igen åbne dørene for vores gæster, og 2022 har været det første ordinære driftsår for Museum Kolding. Selvom vi kun er i år to, kan vi se tilbage på et år med stor aktivitet, der har været med til at udvikle og konsolidere museet, som et kulturhistorisk museum med lokal forankring og et blik ud i verden.

Museets første strategi 2021 - 2025 er blevet implementeret og ført ud i livet med mål og indsatser for alle de seks indsatsområder: Formidling, Forskning, Samlingsvaretagelse, Kommunikation og markedsføring samt Økonomi og Organisationsudvikling.

Vi har arbejdet målrettet med at styrke museets kommunikation og markedsføring på diverse platforme og udviklet og gennemført udstillinger, foredrag og en lang række events på museets tre besøgssteder. Alene i sommerferien gennemførte vi mere end 132 børneaktiviteter, så der hver dag var et tilbud for børn.

Museet har arbejdet målrettet med at udvikle og gennemføre events, der har styrket de enkelte besøgssteders unikke profil, som Håndværkets Dag i Christiansfeld og Talefestival på Skamlingsbanken.

Åbningen af udstillingen "1943 - Gestapo kommer" i nyistandsatte udstillingslokaler på Staldgården i februar var en særlig milepæl. Nu kunne vi for første gang invitere gæster indenfor til et udstillingstilbud på alle vores tre besøgssteder.

I februar lancerede vi en helt ny hjemmeside og lidt senere et booking- og billetsystem, der har givet mulighed for onlinekøb fra hjemmeside og app. Hjemmesiden er løbende blevet opdateret og udviklet, så den afspejler museets samlede virksomhed og aktiviteter.

Et samarbejde med Vizgu, baseret på co-creation har betydet, at vi har kunnet eksperimentere med nye formidlingsformater i den digitale formidling og markedsføring. Det har indtil videre resulteret i en helt ny type digital guide i Kolding midtby, hvor brugen af AR (Augmented Reality) indgår som en del af formidlingen. En digital formidling, der forener fortællingerne fra Zelle II og udstillingen 1943, og aktiverer byrummet på historiens steder, hvor begivenhederne fandt sted.

På forskningssiden har museet indgået i en række samarbejder og været med til at projektmodne nye forskningsprojekter, bl.a. et forskningsprojekt om svenskekrigene i 1600-tallet i samarbejde med Vejlemuseerne og Museerne i Fredericia, der er blevet støttet af Augustinusfonden.

UNESCO

Unesco-arbejdet har haft en særlig plads i det forgangne år, hvor der er blevet udarbejdet en ny forvaltningsplan for Christiansfeld, ligesom museet er blevet involveret i arbejdet for en transnational nominering af brødremenighedsbyerne Herrnhut (Tyskland), Gracehill (Nordirland) og Bethlehem (USA), som en udvidelse af den eksisterende nominering af Christiansfeld fra 2015.

MEDARBEJDERE

I løbet af året er der blevet arbejdet med konsolidering af museets tre afdelinger Kultur og verdensarv, Kommunikation og Event, samt Administration og HR. Der er blevet rekrutteret medarbejdere til museumsværtrollen og til kommunikation og event, mens vi er blevet lidt færre medarbejdere i Kultur og Verdensarv. Samlet set udgør museet 19 faste årsværk. Hertil kommer 10 timeansatte museumsværter og et guidekorps på 13 personer.

Medarbejderne er det fundament museet er skabt af, og hver dag er de med til at gøre en forskel for vores gæster og bidrage til at udvikle og opbygge Museum Kolding. Jeg er meget stolt og taknemmelig over medarbejdernes engagement og daglige indsats.

FRIVILLIGE

Museum Kolding har en trofast gruppe af frivillige, som indgår i det daglige samlingsarbejde og hjælper museet med registrering og fotografering af genstande. Vi har også frivillige, som støtter op, når museet laver større arrangementer, som Håndværkets Dag i Christiansfeld. Der skal lyde en stor tak for deres indsats i det forgangne år.

Rune Lundberg, museumsdirektør

STRATEGI



MISSION

Museet skal aktualisere viden om kulturarv og gøre den tilgængelig og vedkommende. Museet skal udvikle anvendelse og betydning af kulturarv for borgere og samfund.



VISION

Museum Kolding vil skabe fremtidens museum, der vækker begejstring og nysgerrighed for folkets historie.



VÆRDIER

Begejstring
Kompetence
Imødekommenhed

Læs hele strategien:
www.museumkolding.dk

STALDGÅRDEN I KOLDING

ZELLE II

GESTAPO lavede fem fængselsceller i Staldgården. Zelle II står tilbage, fuldstændig uberørt siden krigen sluttede. Flere af modstandsfolkene ridsede deres navne ind i væggen.

Tre filmiske fortællinger, med hver deres fokus, leder publikum helt ind i den gamle celle, og fortæller verdenshistorie lige midt i Kolding. Zelle II måtte have helt lukkede døre i starten af året – for at åbne igen 11. februar 2022.

MUSEUMSBUTIK

En ny lille museumsbutik åbnede samtidig med udstillingen '1943 - Gestapo kommer'. En butik, der afspejler temaet 2. verdenskrig. Her kan man købe Richs kaffe, legetøj, som man havde i 40'erne, 4. maj-plakater og meget mere – også lidt til dem, som bare gerne vil købe en sæbe, der dufter godt.

Den vare, der har solgt mest er diverse bøger (antikvariske bøger).

BESØGENDE PÅ STALDGÅRDEN

Fra udstillingen "1943 - Gestapo kommer" åbnede, var billetten til udstillingen og Zelle II den samme – og for 50 kr. kan gæster kombinere de to oplevelser.

63.801 kr. er omsætningen i museumsbutikken siden åbning

3614 har købt billet

105 gæster kom til åbningen af "1943 - Gestapo kommer"

UDSTILLING:

1943 – GESTAPO KOMMER

I årets mørke måneder arbejdede museets medarbejdere intenst med at få Staldgårdens første egentlige museumsudstilling klar. Lokalet havde været længere undervejs end forventet, da en noget genstridig hussvamp var krøbet helt ned under gulvbrædderne. Ved årets start stod rummet helt friskt og nyt, og gamle genstande kunne flytte ind, skillevægge blev sat op og montre pudset.

11. februar inviterede Museum Kolding til åbning af udstillingen. Åbningen var et stort tilløbsstykke.



CHRISTIANSFELD

Inde i det 4000 kvadratmeter store Søstrehus har tiden ikke stået stille. En smuk stjerneudstilling blev pakket væk, alt imens museet alligevel var coronalukket. Og lokalerne blev klargjort til udstillingen 'Vores Smykker'. En udstilling af smykker ejet af Statens Kunstfond, som åbnede i juni.

I udstillingen 'Vores Smykker' kan gæster interagere med udstillingen: De kan sætte klistermærkehjerte ved favoritsmykket på en stor plakat og skrive på et kæmpe-manillamærke, hvorfor de går med smykker.



MUSEUMSBUTIK

I efteråret begyndte vi for alvor at kigge på indretning af butikken i Christiansfeld. Ønsket er, at have endnu mere plads til ting og sager, som kan give gæster mere lyst til at snuse rundt.

Det nyindrettede lokale skal stå færdigt i starten af det nye år.

Mest solgte vare i Christiansfeld er 13 cm Stjerner.



788 stjerner er solgt
303.536 kr. i omsætning

MUSIK

I starten af maj stod Museum Kolding i samarbejde med Kulturskolen bag en koncert med elever fra Kulturskolen. Koncerten blev afholdt på torvet i Christiansfeld.

Senere, og en hel uge i maj, stod det i musikens tegn da Christiansfeld Festival fyldte byen med toner af skøn musik. Festivalen bliver holdt hvert tredje år og arrangeres i fællesskab af Brødremenigheden, Klassisk Christiansfeld, Kulturskolen Kolding, Sønderjyllands Symfoniorkester og Museum Kolding.

GUIDEDE TURE

Gæster, der kommer til Christiansfeld er ivrige efter viden, og museets guidede ture er ofte udsolgte.

MERE PLADS TIL UDS STILLING

Lige efter sommer blev det besluttet, at indtage et kontor til udstillingslokale. Borde, stole og reoler blev flyttet, og gode arbejdspladser blev etableret i det andet kontorlokale.

Til Håndværkets Dag 10. september stod det nye udstillingslokale klar med en lille udstilling: 'Christiansfeld i Strik'. Udstillingen var håndstrikkede genstande udført af strikkegruppen GEM'erne, der havde ladet sig inspirere af små detaljer i bygninger, vinduer, gitre og af byens gader og huse i Christiansfeld.

254

gæster kom og lyttede til musikkoncert med elever fra Kulturskolen

303

afholdte guidede ture

5254

gæster har benyttet de guidede ture

UNESCO

Siden juli 2015 har Christiansfeld været optaget på Unescos liste over umistelig verdensarv. I Museum Kolding varetager vi det daglige arbejde med at administrere de formelle forpligtigelser over for Unesco i forhold til, at de optagelseskriterier som Christiansfeld blev indskrevet på listen med bevares.

Et af redskaberne til at sikre at kriterierne bevares, og at Unesco-sitet Christiansfeld kan udvikles inden for rammerne af en levende by, er en forvaltningsplan. Planen er et værktøj, der både beskriver hvilke forhold, der skal holdes øje med, måles på og registreres så vi er sikre på, at Christiansfeld har det godt. Samtidig er planen et værktøj, der skal pege på forskellige udviklingsperspektiver så Christiansfeld forbliver en levende by, et attraktivt sted at bo og et spændende og unikt verdensarvssted.

Museum Kolding har i samarbejde med Brødremenigheden, Kolding Kommune og andre interessenter stået i spidsen for udarbejdelsen af en opdateret forvaltningsplan, der gælder for årene 2023 - 2026.

MASSEVIS AF UNESCO-LOGOER

I år er 50-året for underskrivelsen af Unescos Verdensarvskonvention. Datoen 16. november blev markeret af Museum Kolding og Christiansfeld.

I samarbejde med Christiansfeld Skole kom 110 børn og dannede Unesco-logoet. Under #shapeunescoworldheritage50 kan man se alle de kreative logoer.

Unescos Verdensarvskonvention skal øge kendskabet og tilgangen til uddannelse, videnskab og kultur blandt verdens borgere, og på den måde være med til at sikre verdensfreden.





SKAMLINGSBANKEN

Da vi trådte ind i det nye år, var det som cafebestyrere. Museum Kolding havde overtaget Cafeen i Besøgscentret – Café Skau. En medarbejder skulle ansættes til at drive Café og Besøgscentret. Og Margit blev ansat.

Mad, kopper og kander til cafeen blev indkøbt og testet. Vi valgte en simpel og lækker løsning med frokost og kage, samt is og drikkevarer.

1. marts åbnede Skamlingsbanken på ny med nye folk bag disken, nyt menukort og en ny indretning af butikken.

4845 kopper kaffe er solgt

2715 heraf er kopper med almindelig filterkaffe

5594 is er solgt

368.316 kr. i omsætning i caféen

319 solgte magneter, som er den mest solgte vare i butikken

165.704 kr. har museumsbutikken på Skamlingsbanen omsat for

9119 antal gæster i alt



VENUE

Skamlingsbanken er vokset som venue, eller sagt på dansk 'mødested', og således er der afholdt events - både jazz koncerter og børneaktiviteter.

Det første event var et årligt tilbagevendende arkæologisk foredrag afholdt af Museum Sønderjylland, der står for arkæologien i Kolding Kommune.

Skamlingsbanken har hele året været rammen om de populære jazz-koncerter. Sammen med Jazz i Trekanten er der blevet spillet både indendørs og udendørs koncerter.

MØDER OG WORKSHOPS

Besøgscentret har i år vist sig at være glimrende til mindre møder og workshops. Således har Form3, Naturpark Lillebælt, Gentænk Kulturturismen været blandt dem, der har afholdt møder og workshops i Besøgscentret.

GUIDEDE TURE

Skamlingsbankens historie er mangeartet og bredt ud over et stort fantastisk naturskønt område, og i løbet af året har vi udbudt guidede ture på Skamlingsbanken.

70 events er blevet afholdt

1944 gæster deltog i særarrangementer

70 gæster kom og lærte nyt om arkæologi ved foredrag

9 jazz-koncerter

438 gæster til jazz-koncerter, heraf 25 børn

75 guidede ture har været afholdt

1017 gæster har deltaget på en guidet tur

PUBLIKATIONER

Museets faglige medarbejdere har bidraget med en række publikationer til bøger og tidsskrifter.

FORSKNINGSARTIKEL: MENNESKELIGT BEARBEJDEDE GEVIR

I 2022 var museumsinspektør Conni Ramskov medforfatter på forskningsartiklen: "Palaeolithic bone and antler artefacts from Lateglacial and Early Holocene Denmark: technology and dating" i det tyske tidsskrift: Quartär – Internationales Jahrbuch zur Erforschung des Eiszeitalters und der Steinzeit.



Artiklen er en samlet datering og analyse af alle fund af menneskeligt bearbejdede rensdyr- og elggevir fra overgangen mellem sidste istid og ældre stenalder fra Danmark. Museum Kolding har sådan et gevir i sin samling.

Artiklen danner ny basis for en mere sikker hypotesedannelse omkring den tidligste menneskelige aktivitet inden for det nuværende danske territorium.

ARTIKEL: KAMMERHERREINDENS EFTERMÆLE

Museumsinspektør Louise Klinge har skrevet en artikel til Koldingbogen om adelskvinden, kammerherreinde Christina Friderica von Holstein, der i 1777 flyttede ind på gården Favrvraagård ved Christiansfeld.

Artiklen tager udgangspunkt i Louises undersøgelser af kammerherreindens eftermæle.



TIDSSKRIFT: TINGS TALE

Ved Museum Kolding dyrker vi de tvær-institutionelle forskningssamarbejder.

I samarbejde med Vejlemuseerne, Fredericia Museum, Museum Horsens, Glud Museum, Museum Vestfyn og Center for Bevaring af Kulturarv - Konserveringscenteret i Vejle, står museet bag det fagfællebedømte tværfaglige tidsskrift "Tings Tale", der udgives i samarbejde med Aarhus Universitetsforlag.

Tidsskriftet "Tings Tale" er en platform, hvor museernes forskning og det museale perspektiv kan udkomme i videnskabeligt format. Museum Kolding er repræsenteret i tidsskriftets redaktion.

FORSKNINGS- PROJEKTER

FORSKNINGSSEMINARIET: KRIGENS SPOR

I forbindelse med forskningsseminariet "Krigens spor – materielle og mentale spor af 1600-tallets krige" bliver seminariets oplæg i artikelform udgivet i en samlet antologi. Museumsinspektør Michael Nobel Hviid har indleveret en artikel med titlen "Mellem venner og fjender. Kaos, kulturmøder og fjendebilleder under Karl Gustavkrigene" til fagfællebedømmelse. Antologien forventes at udkomme i 2023.



*Soldater plyndrer gård, ca. 1620 af Sebastian Vrancx.
Foto: Wikimedia Commons*

FORSKNINGSANSØGNING: SVENSKEKRIGENE

Sammen med Vejlemuseerne og Fredericia Museum indsendte Museum Kolding en forskningsansøgning til Augustinusfonden i maj måned til det tværfaglige forskningsprojekt:

At håndtere kaos – Tro, Kamp, Traume og Erindring i 1600-tallet. Et projekt som omhandler Svenskekrigenes kaos, ødelæggelser, traumer og virkningshistorie i Trekantsområdet, som ligger i forlængelse af Museum Koldings forskningsstrategiske fokusområde: "Kolding i krig og fred".

Augustinusfonden har imødekommet ansøgningen med en bevilling på 1.180.000 kr.



30. januar 1658 krydsede den svenske hær det tilfrosne Lillebælt ved Sdr. Stenderup og Hejls syd for Kolding og kom i land ved Tybrind Vig på Fyn. Maleri af Johann Philipp Lemke. Foto: Sveriges Nationalmuseum.

FORSKNINGSCENTER: CENTER FOR DESIGN OG PRODUKTIONSHISTORIE

Museet indgår som partnerinstitution i et nyt forskningscenter for Design og produktionshistorie ved Designstudier på Syddansk Universitet. Museet har i årets løb deltaget aktivt i udvikling og projektmodningen af det første kollektive projekt i centerets regi, samt bidraget med et oplæg ved seminariet "Mellem materialer, maskiner og mennesker" forskning i dansk produktionshistorie på SDU i Kolding 28. november.

FORSKNINGSARTIKEL: BESÆTTELSESTIDSSAMLINGER OG BETYDNINGSVURDERING

I forbindelse med et kollektivt projekt om gennemgang, udskillelse og samkoordinering af Besættelsetidssamlinger med Billund Kommunes Museer, Give-Egnens Museum og Ringkøbing-Skjern Museum arbejder Museum Kolding på at omsætte projektets indsigter til en forskningsartikel om betydningsvurdering og besættelsetidssamlinger. Der arbejdes hen imod at indsende en artikelabstrakt til tidsskriftet Tings Tale i december 2022. En evt. artikel forventes publiceret i 2024.

SAMLINGEN

Museets samling ligger ikke bare helt stille og venter på et magasin – der har skam været ganske stor aktivitet med genstandene.

238 NYREGISTRERINGER I SARA

Antallet dækker til dels indkomne genstande, meget få, under 40 genstande/poster, men også over poster i 2. verdenskrigssamlingen, som tidligere har været registreret som én post, og som dengang indeholdt flere genstande. Dem har vi skullet splitte op i flere enkeltposter, fordi vores registreringssystem ikke tillader at have flere magasinplaceringer på én post.

Hertil kommer erhvervelse af en større privat Kay Bojesen samling i samarbejde med Trapholt, hvor Museum Kolding har optaget ca. 220 sølvgenstande i vores samling, mens Trapholt har optaget den private samlings design- og trægenstande i deres samling.

UDLÅN

2022 MKH 16074

Dampmaskine - Industrimuseet
Horsens v. John Juhler (langtidsudlån)

2022 MSJ

Haderslev - Middelaldervåben
Peter Kahr Jørgensen

RETURNERINGER AF INDDEPONERINGER

DEP.: Jan Lohmann

DEP.: Erik Fjeldsøe sølvsamling

Andre ting på Koldinghus mv.



STUDIEBESØG

Et besøg af forsker Carsten U. Larsen, som skulle se på bronzealder urner.





Alle disse flag har tilhørt en soldat i Det Danske Kommando i Tyskland, og er alle stemplet med soldatens nummer, efternavn, tjenesteperiode og tilhørsforhold, f.eks. Det Jydske Dragon Regiment.

Disse flag er bl.a. blevet brugt som bordflag.

SAMLINGSGENNEMGANG

Gennemgang og forbedring af 2. verdenskrigssamlingen og Den Danske Brigades samling.

Den Danske Brigade-samling er genstande, der er indsamlet i forbindelse med en udstilling, som det tidligere Museet på Koldinghus havde i slut halvfemserne, og som ikke er blevet registreret før nu.

I forbindelse med samlingsgennemgangen af museets besættelsetidssamling er hele samlingen, med undtagelse af ganske få genstande som befinder sig på magasin i Vejle, fundet fysisk frem, vurderet, nyregistreret, nedpakket og genplaceret på magasin.

SAMLINGSGENNEMGANG

570 regulære flytninger fra udstillinger

197 professionelle fotooptagelser af museets sølvsamling

15 forespørgsler til genstande i samlingerne

DEN DANSKE BRIGADES SAMLING

642 genstande er gennemgået og registreret

415 poster er gennemgået under Den Danske Brigade

BESÆTTELSESSAMLING

1211 genstande, arkivalier og bøger gennemgået

601 genstande registreret i regneark, nyregistreret i SARA, nedpakket og genplaceret på magasin

332 arkivalier udtaget til eget arkiv

279 bøger er udtaget til museets bibliotek

33 genstande og arkivalier sendt til konservering

6 genstande og arkivalier sendt til kassation

REGISTRERINGSGRUPPEN

Museets frivillige registreringsgruppe er fem engagerede ildsjæle: Ulla, Bente, Bente, Steffen og Else.

REGISTRERINGSGRUPPEN HAR PRÆSTERET FØLGENDE

8000 fotos har Ulla scannet og gemt

2000 glasplader har Ulla scannet og gemt

216 konserveringsrapporter har Bente fremfundet, scannet, omdøbt og indsat i SARA

119 konserveringsafleveringssedler har Bente fremfundet, scannet, omdøbt og indsat i SARA

454 bøger har Bente nyregistreret

6355 genstandsfotos har Steffen taget i løbet af året

7291 fotoposter har Steffen været igennem i SARA

14.416 fotos er blevet ændret og tilført til mappen "Billeder til SARA" i år

Ulla har scannet og gemt fotos og glasplader under deres navn i et excelark, så man lettere kan søge emner frem, så de er parate til at komme i en billedsamling i SARA, når vi er helt sikre på, hvordan det skal gøres lettest og bedst.

Bente har fremfundet, scannet, omdøbt og indsat i SARA konserveringsrapporter og konserveringsafleveringssedler. Derefter er de oprettet som konserveringer og pdf'erne er indsat i SARA. På den måde kan vi lettere tjekke tidligere tiders konservering, trimme papirarkivet, så det ikke fylder så meget og generelt fremmer det overblikket.

Bente har nyregistreret 454 bøger.

Hun er næsten færdig, og projektet vil være afsluttet, tror vi, inden jul. Så kan vi trække en liste over alt der er registreret, og over hvor meget der er kommet til de seneste år.

I løbet af året har Else arbejdet med at optimere registreringer i SARA. Museet har et stort antal "Dørhamre" - også kaldet dørøverligger: 1500- til 1700-tals-bjælker typisk placeret over hoveddøre med indskrifter, som fortæller om husets beboere og noget af det eneste fysiske, der er bevaret fra Kolding by i denne periode. De er blevet gennemgået, "ensrettet" (det fremmer fremsøgningen i registreringssystemet SARA), tilføjet litteraturoplysninger og fotos i det omfang det var muligt.

Desuden har der været div. efterslæb i forhold til fotoindsættelse ved genstande flyttet fra havnemagasinet i 2015 og fra Staldgårds-magasinet i 2017-18, som er blevet gennemgået og tilrettet - deriblandt væve og trykklodser som Else arbejder med.

Else og Steffen har tilsammen fremsøgt alle museets breve, registreret som genstande. De er også blevet gennemgået og "ensrettet". Derefter er de blevet transskriberet og tilføjet genstanden, så eftertiden slipper for at læse de gotiske bogstaver som brevene ofte er skrevet med.

I forbindelse med flytning fra tidligere udstillinger til magasin forsøger vi at tage arbejdsfotos. Det hjælper med at kunne identificere evt. registreringsfejl, forbedre registreringerne og reducerer antallet af genstande.

Steffen har i løbet af året taget mange genstandsfotos - halvdelen er fotos fra 2. verdenskrigssagen, som Emma gennemgår.

Steffen har også været igennem fotoposter i SARA og ændret deres størrelse og sat større billeder ind i SARA.



FAKTA



5

UDSTILLINGER

1943 - Gestapo kommer
Vores smykker
Christiansfeld i Strik
Adventsstjernen
Designskolen Koldings
afgangsudstilling



429

GUIDEDE TURE

Museum Kolding tilbyder året
rundt private og offentlige guidede
ture på alle tre besøgssteder.
Samlet har der for de tre steder
været 429 guidede ture, med
samlet 6899 deltagere.



226

ARRANGEMENTER

Små og store.
Ialt 6066 gæster.



29677

GÆSTER

Antal besøg samt gæster
på guidede ture.
12702 solgte entrébilletter.



10

FOREDRAG

431 gæster
Besøg af skoletjeneste:
4010 børn inkl. lærere.



85

KR. PR. BETALENDE GÆST

Indtjening pr. besøgende
Omsætning:
Pr. betalende gæst: 85 kr.
Gennemsnit af alle: 73 kr.
Uden entré:
Pr. betalende gæst: 34 kr.
Gennemsnit for alle: 29 kr.

MARKEDSFØRING

Museet har mange aktiviteter for at nå ud til målgrupperne; lige fra film på TikTok til annoncer i Ud&Se.

SOCIALE MEDIER

Museets gæster kan følge og finde informationer om museet og de tre besøgssteder på de sociale medier. Museum Kolding er tilstede på Facebook, Instagram, LinkedIn og TikTok.



2733 nye følgere
på facebook
5789 følgere på
facebook
samlet

FACEBOOK

Museum Kolding har en facebookside for hver hovedattraktion: Skamlingsbanken, Christiansfeld og Staldgården.

Kommunikationsafdelingen arbejder målrettet med annoncering på Facebook, og således har vi i år lavet splittest for at finde frem til den måde vi får mest ud af vores annoncekroner.



151 opslag for
Christiansfeld
169 opslag for
Staldgården
159 opslag for
Skamlingsbanken

STØRST RÆKKEVIDDE PÅ



6036 Christiansfeld
9190 Staldgården
5562 Skamlingsbanken

INSTAGRAM

Museum Kolding har én samlet Instagramprofil, og administrerer profilen for Statens Kunsthøjskoles smykke-samling 'Vores Smykker'.

1445

visninger - mest sete reels: Stjernevideo - Behind the scenes



TIKTOK

1187 følgere på Instagram

1346 gange set på TikTok, og den meste sete video



PRESETURE OG INFLUENCERS

Museum Kolding arbejder aktivt med influencers, og har i år haft Emmas Everest på Skamlingsbanken og Anna Østerby, som skriver om arkitektur, i Christiansfeldt og Skamlingsbanken. I samarbejde med Destination Trekantsområdet har flere journalister og bloggere været på besøg.



523 LinkedIn sidevisninger, svarende til en stigning på 106,7%

254 unikke besøgende på LinkedIn, en stigning på 130,9%

778 følgere på LinkedIn

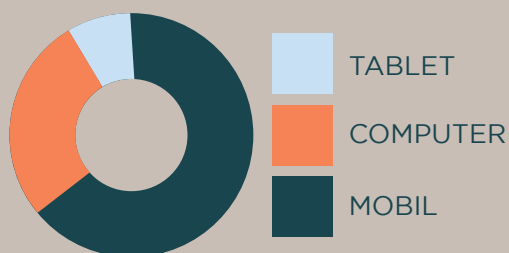
26 pressemeddelelser sendt fra Museum Kolding i det forløbne år

894 gange er Museum Kolding blevet nævnt i lokale og nationale medier



HJEMMESIDE

Museum Koldings nye hjemmeside gik i luften i februar 2022. Størstedelen af brugerne besøger hjemmesiden fra deres smartphone.



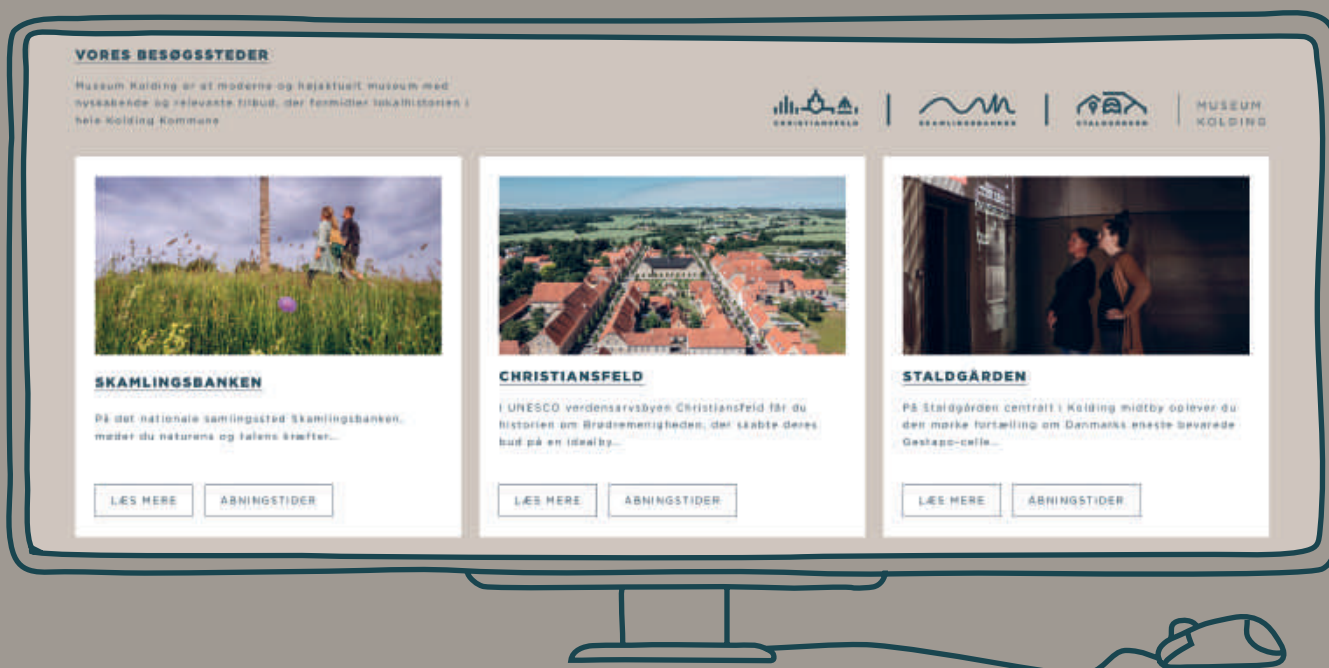
42.793 unikke bruger på hjemmesiden

2412 visninger

39.000 af vores brugere på hjemmesiden er fra Danmark

3000 af vores brugere på hjemmesiden er fra andre lande

258.000 visninger



GOOGLE ADS

Museum Kolding har valgt at arbejde målrettet med Google Ads i vores markedsføring.



**I PERIODEN
1. MARTS - 15. NOVEMBER
HAR GOOGLE ADS ALENE SØRGET FOR:**

31.203 klikks til
hjemmesiden

28.000.000 gange er museets
annoncer blevet
vist.

MUSEUM | KOLDING

An advertisement for Museum Kolding. It features a photograph of a large, light-colored building with a dark roof. In the foreground, a hand holds a smartphone displaying a historical figure in a brown suit and hat. The background of the ad is a dark teal color.

HENT APP'EN
 vizgu

GÅ TUREN

**DIGITAL
HISTORISK
GÅTUR**

An advertisement for Stjernerstunder. It features a large, glowing, multi-pointed star in the center. Above the star, a silhouette of a person is shown climbing a rope. The background is a dark blue sky with several smaller stars hanging from above.

STJERNESTUNDER
- EN GUIDET TUR
I CHRISTIANSFELD

MUSEUM | KOLDING

KLIK OG BOOK

GÆSTEBØGER

I alle Museum Koldings besøgssteder ligger gæstebøger fremme, og de bliver flittigt brugt af gæsterne.

Skamlingsbanken

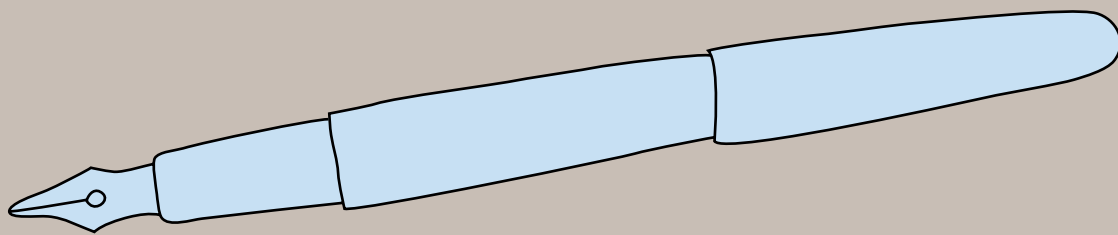
9/5-22 TILLYKKE til os alle for dette
fine oplevelses/info center TAK for rigtig
god modtagelse Britta & Hans Jørgen

Christiansfeld

Danke!
Sehr schöne Stadt
und interessant!
Wir kennen Königin Caroline Mathilde
aus Celle, wo wir her kommen
Ame Frau, traurige Geschichte 
Dänemark ist ein wunderschönes Land!!!
Franz u. Maria
14. Sep. 2022

Skamlingsbanken

 Hej jeg hedder Sally.
jeg er 8 år. og har lært at stå på
træstyler her. fra Sally 



29.10.2022

Staldgaarden

Mein Dank für diese bewegende Ausstellung!

Mouina

Juchin

(Oldenburg)

Staldgaarden

6/11-2022.

Tak for en god og tankevekkende udstilling og
film indslag.

Mange hilsner Helle og Leif

Landsforeningen af K2-fanger fra Nexøgemme.

Christiansfeld

OCTOBER 22

/ TAK FOR ET DEJLIGT BESØG ♥

HLSNER FRA TÆROERNÉ

JAGFINN & MARGRITA

ARRANGEMENTER

Et af de strategiske områder Museum Kolding arbejder med, er events. I strategien står: "Vi udvikler vores tilstedeværelse uden for museets mure ved at skabe midlertidige mødesteder, arrangementer, pop-up udstillinger, byvandring, events mv."

I arbejdet med events gør vi os umage for, at de forskellige events skal være autentiske og have en relevans i forhold til det sted de bliver afholdt.

226 arrangementer
har vi i alt
afviklet for
4692 voksne
1374 børn



4. APRIL KULTUREVENT

Til Kulturevent på Godset kunne gæster smage de berømte honningkager fra Christiansfeld og ægte Richs kaffe fra besættelsestiden.



8. APRIL BESTIGBJERGE

En skøn dag i april blev Skamlingbanken optaget i den fornemme familie; BestigBjerger. BestigBjerger er en friluftslæg for alle, der kan lide at færdes i naturen.



4. MAJ FEJRING AF DANMARKS BEFRIELSE

I samarbejde med Kolding Kommune, Danmarks-samfundet, hjemmeværnet, Soldaterforeningerne og Koldinghus fejrede Museum Kolding Danmarks befrielse i Staldgården med politiske taler, fællessang og tændte lys i vinduerne.



12. MAJ 1 ÅRS FØDSELSDAG

Hip Hip Hurra - vi fejrede 1 års fødselsdag for Besøgscentret.



21. MAJ EMMAS EVEREST

I samarbejde med BestigBjerger og Emmas Everest blev kækkæ gæster inviteret med på bjergvandring på Skamlingsbanken. Emma Østergaard vil være den yngste kvinde til at bestige Mount Everest.



31. MAJ TALK MED ANDERS ENGHOLM

Sammen med Anders Engholm, designer og vinder af tv-programmet "Danmarks næste klassiker 2022", inviterede vi indenfor til Talk på Designskolen Kolding.



10. JUNI - 31. AUGUST TOUR DE MUSEUM KOLDING

Ved Tour de France 2022 kørte tour-feltet forbi både Staldgården, Skamlingsbanken og Christiansfeld. Og naturligvis var Museum Kolding klar med "Tour de Museum Kolding" - et klippekort til alle tre attraktioner.



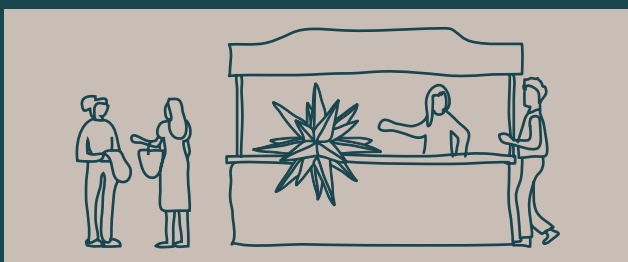
25. JUNI SJOV FOR BØRN - 132 AKTIVITETER

Hver dag i sommerferien, og på vore tre steder, kunne familier være med til at lege. Hug en isskulptur, leg med ting fra legekassen, gå på opdagelse, tag på søsafari, syng med til børnekoncert. I alt 132 aktiviteter blev afholdt i skolernes sommerferie.



31. AUGUST DRAMATISERET SÆROMVISNING

Skuespillere og rigtige rekvisitter bragte historien helt tæt på da Koldinghus og Museum Kolding arrangerede dramatiserede særrundvisninger i forbindelse med Trekantens Festuge.



2. SEPTEMBER KOLDING KULTURNAT

Til kulturnat blev en bod stillet op med masser af varer i byen og gæster kunne ganske gratis se Zelle II.



10. SEPTEMBER HÅNDVÆRKETS DAG

For 11. gang blev der afholdt Håndværkets Dag i Christiansfeld.



30. SEPTEMBER TALEFEST

Talefest var kulminationen på et skoleforløb for gymnasier og HF i Kolding. Til Talefest holdt eleverne deres taler. Undervejs var der to cool koncerter foran Besøgscenter Skamlingsbanken med Bro og Jimilian.

KONCERTER



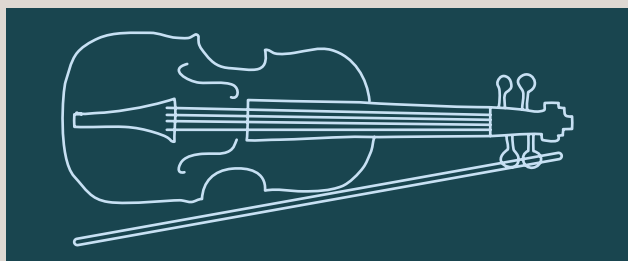
1. SØNDAG I MÅNEDEN JAZZ PÅ SKAMLING

Ni Intime jazz koncerter i Besøgscenter Skamlingsbanken eller på koncertpladsen foran Besøgscentret. Koncerterne afvikles i samarbejde med Jazz i Trekanten. I år er det blevet til ni koncerter.



2. & 6. MAJ TRAILERKONCERTER

Trailerkoncerter på torvet i Christiansfeld og på Skamlingsbanken. Koncerterne er lavet i samarbejde med Kulturskolen Kolding.



11. - 15. MAJ CHRISTIANSFELD FESTIVAL

Christiansfeld var ramme for "Christiansfeld Festivalen".



17. JULI RAYRAY BØRNEKONCERT

RAYRAY åbnede for sit forunderlige univers til "Sjov for børn" på Skamlingsbanken.

30. SEPTEMBER KONCERT MED BRO OG JIMILIAN

Til Talefest holdt eleverne deres taler. Undervejs var der to cool koncerter foran Besøgscenter Skamlingsbanken med Bro og Jimilian.



UDSTILLINGER



11. FEBRUAR

"1943 - GESTAPO KOMMER"

Udstilling om Gestapos tilstedeværelse på Staldgården fra 1943 og frem til befrielsen åbnede på Staldgården.



10. JUNI

VORES SMYKKER

Udstilling med smykker fra Statens Kunstfond åbnede i Christiansfeld. En brugerinddragende udstilling, hvor gæsternes input bliver en del af udstillingen.



10. SEPTEMBER

"CHRISTIANSFELD I STRIK"

I forbindelse med Håndværkets Dag, åbnede særudstillingen "Christiansfeld i Strik", håndstrikkede produkter lavet af GEM'erne.



28. JUNI - 23. OKTOBER

DESIGNSKOLENS AFGANGSUDSTILLING

"YOU ARE HERE"

Over 70 forskellige designere udstillede deres afgangsprojekter på Staldgården. Udstillingen viste fremtiden inden for design og bud på hvordan der kan designs positive forandringer i verden.



18. NOVEMBER - 6. JANUAR

ADVENTSSTJERNEN

Rummet oplyses af Herrnhuterstjerner i mange størrelser i udstilling om Brødremenighedens adventsstjerne og juletraditioner. Udstillingen udvikler sig i takt med at juleklasser laver stjerner til juletræerne.

SAMARBEJDER

DE SORTE BUSSE

I et samarbejde med Museerne i Billund og Frøslevlejren, laver vi en rejse baseret på virkelige hændelser, udført med moderne formidling. I jernbaneknudepunktet Grindsted møder man en jernbanesabotør, fanget af Gestapo i 1944. Denne person følger deltagerne, når turen går med en sort bus til Staldgården i Kolding, hvor sabotøren tortureres og ryger i Zelle II. Bussen tager sabotøren og de rejsende med til Frøslevlejren. Sabotøren får besked om, at han skal med kreaturvogn til Neuen-gamme KZ lejr i Tyskland. Rejsen skaber vi i 'De sorte busser', hvor bussen på returrejsen ændres til mørk kreaturvogn ved hjælp af nedrullede gardiner og gribende og stærk digital formidling. Udviklingsarbejdet er gået i gang med støtte fra Region Syddanmark og forventes lanceret i efteråret 2023.

KAOS

Forskningssamarbejde med Vejlemuseerne, Fredericia Museum og Museum Kolding (se side 13 Forskningsansøgning / Svenskekrigene).

NORDEN OG VERDEN

Talefest: I samarbejde med Danske Taler og RØST arrangerede Museum Kolding Talefest for unge 30. september 2022 på Skamlings-banken. Et lokalt og nationalt projekt, der skal sætte Skamlingsbanken på Danmarkskortet som et særligt og betydningsfuldt samlingssted.

SAMLINGSGENNEMGANG

Museum Kolding har sammen med bl.a. museerne i Billund modtaget støtte fra Slots- og Kulturstyrelsen på 1,2 mio. kr. til en koordineret samlingsgennemgang af genstande fra 2. verdenskrig. Projektet var i gang hele 2022 og Museum Kolding har især fokuseret på en endnu ikke registreret samling fra Den Danske Brigade.

DESTINATION TREKANTSOMRÅDET

Museum Kolding deltager aktivt i projekter med Destination Trekantsområdet, og udkommer bl.a. i Destination Trekantens kulturmagasin samt er den del af deres internationale turisme-kampagne.

GENTÆNK KULTURTURISMEN

Museum Kolding har deltaget i workshop i forbindelse med projekt "Gentænk kultur-turismen" i samarbejde med Destination Trekantsområdet.

BESTIGBJERGE

BestigBjergerne er en friluftslæg for alle, der kan lide at færdes i naturen. Samarbejdet rummer flere kommuner.

UNESCO SITE MANAGER MØDE

Rigsfællesskabets verdensarvssteder afholdte Site manager møde i Christiansfeld (og online). Fokus var på den kommende afrapportering til UNESCO og fejringen af 50-års jubilæet for Unesco konventionen.

SAMARBEJDE OM KULTUR-UDVEKSLING MELLEM DANMARK OG INDIEN

Museumsdirektør Rune Lundberg fortalte i Kulturen på DR P1 om nyt samarbejde, som betyder, at dele af museets samling af danske sølvarbejder skal udstilles i Indien. Samarbejdet mellem Nationalmuseet i New Delhi og Museum Kolding er en del af det 4-årige kulturudvekslingsprogram mellem Danmark og Indien.

Som en del af kulturudvekslingsprogrammet mellem Danmark og Indien, vil Museum Kolding udstille dansk sølv på Nationalmuseet i New Delhi i 2023. I den forbindelse havde vi besøg af deres kurator Komal Pande for at forberede den kommende fælles udstilling af dansk og indisk sølv, der forventes at åbne på museet i New Delhi i marts 2023.

OG MANGE, MANGE FLERE ...

Dramatiserede byrundvisninger med KOSA Koldinghus Trailerkoncert Kulturskolen Kolding Jazz i Trekanten – Jazz på Skamlingsbanken.

4. maj: I samarbejde med Kolding Kommune, Danmarks-samfundet, hjemmevernet, Soldaterforeningerne og Koldinghus.

Brødremenigheden – Christiansfeld Festival mv.



RESULTATOPGØRELSE FOR 2022 (FØR REVISION)

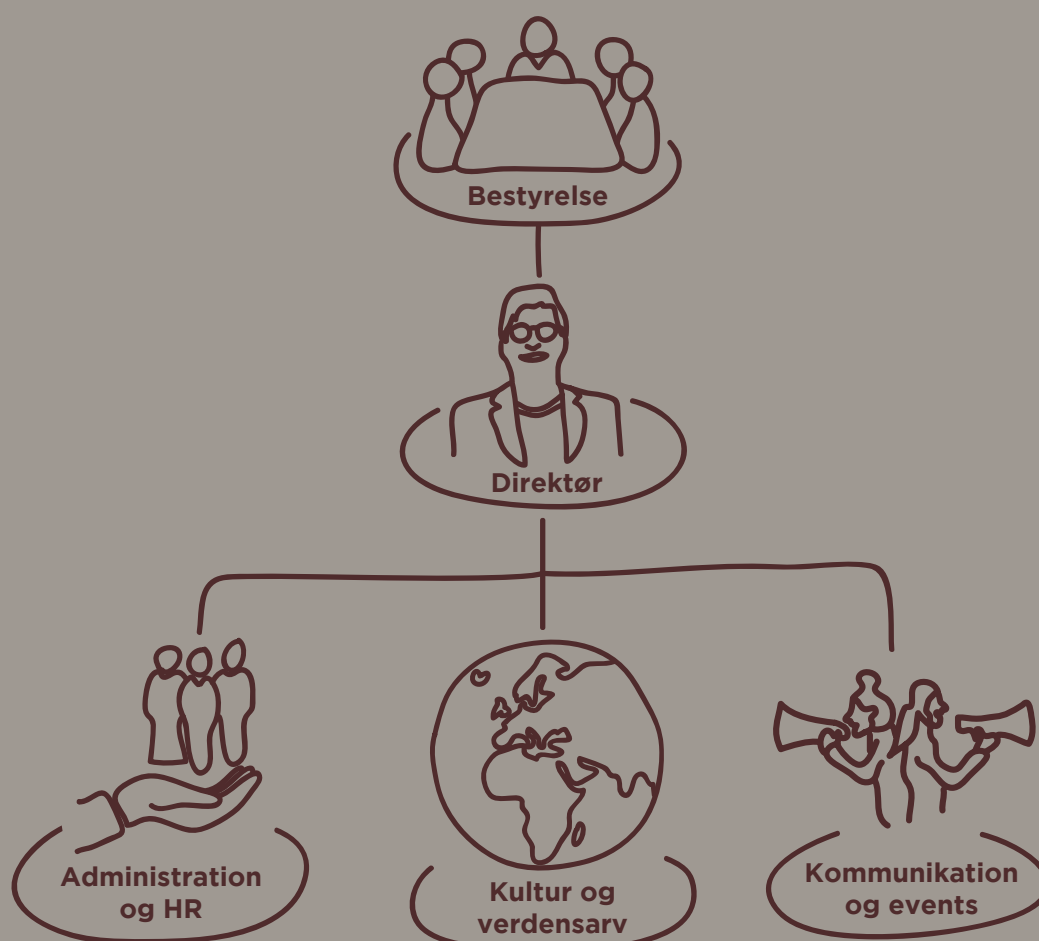
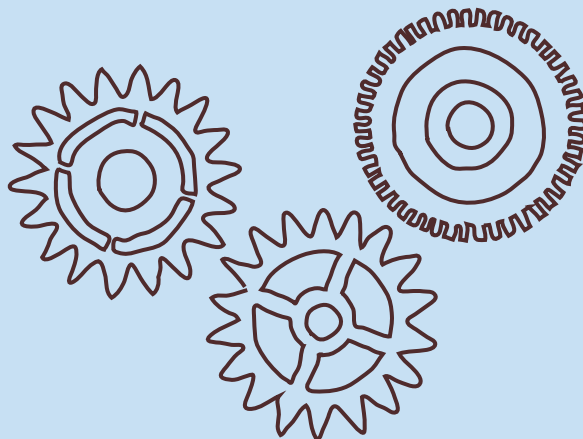
	2022 i KR.	2021 i KR.
Entréindtægter	988.937	1.239.310
Overskud fra butiksvirksomhed	364.290	93.300
Øvrig virksomhed	796.608	1.298.286
Tilskud fra Kolding Kommune	11.740.774	10.333.516
Projekttilskud fra Kolding Kommune	801.898	373.495
Driftstilskud fra Kulturministeriet	2.173.398	2.173.425
Projekttilskud fra Kulturministeriet	-	357.834
Visningsvederlag fra Kulturministeriet	-	122.624
Andre tilskud	650.000	1.461.989
Personale, diverse refusioner	694.543	380.645
Renter	-115.290	-108.233
INDTÆGTER	18.095.158	17.726.191
Omkostninger relateret til entréindtægter	-82.733	-498.412
Personale	-12.386.988	-11.221.100
Lokaler	-998.992	-1.023.273
Samlinger, vedligeholdelse	-421.164	-667.537
Undersøgelser og erhvervelser	-22.618	-18.984
Konservering	-776.416	-737.516
Udstillinger	-713.320	-1.801.556
Anden formidlingsvirksomhed	-954.288	-899.837
Administration	-1.409.684	-2.041.506
Afskrivninger	-258.748	-40.345
OMKOSTNINGER	-18.024.951	-18.950.066
ÅRETS RESULTAT	KR. 70.207	-1.223.875

ORGANISATION

I forlængelse af kommunalvalget blev der indstillet nye politiske repræsentanter til bestyrelsen.

Med virkning fra 1. januar 2022 har vi kunnet byde velkommen til Eva Kjer Hansen fra Venstre (valgt til næstformand) og Merete Due Paarup fra Radikale.

Museet har også fået ny bestyrelsesformand, Camilla Birkegaard, der afløser Peter Hulweg.



TAK TIL

Kolding Kommune
Augustinusfonden
Kaj D Fonden
Slots- og Kulturstyrelsen
Danske Taler
RØST

VIZGU
Vejlemuseerne
Billund museer
Fredericia Museum
Museum Sønderjylland
KOSA Koldinghus

Og alle vi har samarbejdet med i år 2022.





STALDGÅRDEN

STALDGÅRDEN
Staldgården 1
6000 Kolding

+45 76 33 81 00
museum@museumkolding.dk



CHRISTIANSFELD

SØSTREHUSET
Nørregade 14
6070 Christiansfeld

+45 76 33 81 00
museum@museumkolding.dk



SKAMLINGSBANKEN

SKAMLINGSBANKEN
Skamlingvejen 125
6093 Sjølund

+45 76 33 81 00
museum@museumkolding.dk



MUSEUM | KOLDING