

MUSEUM | KOLDING

ÅRSBERETNING 2021





INDHOLDSFORTEGNELSE

4	Forord
6	Strategi
7	Staldgården // Fortid og fremtid
8	Christiansfeld // Levende by
9	Skamlingsbanken // Folkeligt og nationalt samlingssted
10	Publikationer
12	Samlingen pakkes ned
14	Registreringsgruppen
15	Grafisk identitet
16	Markedsføring
18	Statistik
19	Brugerundersøgelse
20	Events
22	Udstillinger
24	Samarbejder
25	Forskning
26	Økonomi
27	Organisation
27	Tak til



Museum Kolding
Tlf.: (+45) 7633 8100
CVR nr.: 18119897
museum@museumkolding.dk
www.museumkolding.dk

Fotografer:
Jens Peter Engedal
Flying October
Eva Kristensen
Tove Visbech Holgaard

Grafik og layout:
Bettina Kvistgaard

FORORD



MERE END VI LOVEDE

Nu er år et i Museum Kolding snart gået – og sikke et år vi kan se tilbage på. Målet var for 2021, at vi skulle lave museets første strategi, starte nedpakningen af genstande, samt konsolidere organisationen. Men vi nåede så meget mere!

1. januar trådte jeg ind ad døren som ny direktør ved Museum Kolding, og det første jeg gjorde, var at sende alle medarbejdere hjem. Corona var over os. Uanset, at vi, som museum, havde en lidt skæv og uforudsigelig start, har vi udrettet så meget stort og godt i 2021.

Når disse linjer bliver skrevet har museet konsolideret sig. Den første strategi er skrevet, og lever allerede i medarbejdernes bevidsthed, er uddelt til mange interessenter og samarbejdspartnere – og vi kan i det hele taget sætte flueben ved alle de ting, vi havde sat os for. Og så kan vi også lave en lang liste af tilføjelser.

Vi har således afholdt en lang række events, vi har åbnet otte udstillinger, etableret nye samarbejder, deltaget i netværk og ERFA, lavet nye guidede ture og digitale byvandring. Og en stor ting, som der har været meget fokus på, og hvor der virkelig er blevet ydet en ekstraordinær stor, og måske til tider ikke helt så sjov, indsats, er nedpakningen af alle vores genstande til magasin.

Visionen for Museum Kolding er at etablere en stærk forbindelse mellem kulturhistorie – håndværk og design. Vi vil skabe fremtidens museum, der skaber nysgerrighed og begejstring for

folkets historie. Vi vil være et museum for nogen ikke for noget. Drivkraften er medarbejdernes engagement, imødekommenhed og kompetencer. Med Søstrehuset i Christiansfeld, Staldgården på Slotsbanken i Kolding midtby og Besøgscenteret på Skamlingsbanken er museet givet det bedst mulige udgangspunkt for at aktivere lokalhistorien med et blik ud i verden.

På alle de tre besøgssteder har vi været i gang med at udvikle og opbygge det nye museum, og skabe oplevelser og mødesteder for byens borgere og gæster udefra.

MEDARBEJDERE

En gruppe medarbejdere fra det daværende Museet på Koldinghus blev overdraget til det nye Museum Kolding. På samme måde blev den medarbejderstab, der inden årsskiftet udgjorde det daværende Christiansfeld Centret overdraget. Der er også rekrutteret helt nye medarbejdere til administration og kommunikation, så vi tilsammen udgør næsten 16 årsværk. Hertil kommer timeansatte museumsværter og et guidekorps på 14, der tilsammen udgør Museum Kolding.

FRIVILLIGE

Museum Kolding er beriget med en gruppe frivillige, også kaldt 'Registreringsgruppen', som mødes hver onsdag og hjælper museet med at registrere et væld af genstande. Stor tak for dette uvurderlige arbejde.



MUSEETS KRÆFTER

Når man siger Museum Kolding, så forestiller man sig slet ikke de mange fantastiske ting, der ligger skjult i de to ord.

De færreste ved nok at Museum Kolding har Danmarks fineste sølvsamling, en stor malerisamling, spændende genstande fra 2. verdenskrig, betydningsfulde arkæologiske fund og samlet set mere end 100.000 genstande, der er med til at fortælle om Koldings rige og mangfoldige kulturarv. Alt sammen er lige nu pakket på magasin.

Når jeg lægger hovedet på puden om aftenen, er jeg både stolt og glad for alt det vi i samlet flok som Museum Kolding har udrettet. Det engagement alle går til arbejdet med er prisværdigt – tak for det.

Rune Lundberg, museumsdirektør





STRATEGI



MISSION

Museet skal aktualisere viden om kulturarv og gøre den tilgængelig og vedkommende. Museet skal udvikle anvendelse og betydning af kulturarv for borgere og samfund.



VISION

Museum Kolding vil skabe fremtidens museum, der vækker begejstring og nysgerrighed for folkets historie.



VÆRDIER

Begejstring
Kompetence
Imødekommenhed

Læs hele strategien:
www.museumkolding.dk

TRE UNIKKE BESØGSSTEDER

Museum Kolding består af tre besøgssteder: Staldgården, Skamlingsbanken og Christiansfeld.

STALDGÅRDEN // FORTID OG FREMTID

Staldgården har en lang historie, som går hånd i hånd med Slottet Koldinghus. Staldgården har i flere hundrede år tjent som stald for kongelige heste.

De bygninger Museum Kolding flyttede ind i havde i mange år været jobcenter.

Nu er bygningerne på vej til give gæster en 2. verdenskrigsoplevelse i særklasse, ligesom de har lagt rammer til udstilling om fremtidens design.

ZELLE II - FORTÆLLINGER, DER GÅR I HJERTET

Under 2. verdenskrig indrettede Gestapo sit hovedkvarter for region III i Syd- og Sønderjylland i Staldgården. Her blev etableret fængselsceller og gennemført forhør af mistænkte modstandsfolk. Zelle II står tilbage fuldstændig uberørt siden krigen sluttede. Flere af modstandsfolkene ridsede deres navne ind i væggen.

Museum Kolding har i Zelle II lavet tre forskellige filmiske fortællinger, som med hver deres fokus leder publikum helt ind i den gamle celle. En historie fortalt midt i Kolding som spejler sig i verdenshistorien.

Når gæster oplever forestillingerne, er det ofte med en klump i halsen, at de forlader lokalerne - mange er berørte, og nogle har på en eller anden måde en tilknytning til Zelle II. Det kan være en farfar eller onkel eller en far, der har oplevet en grum tid i Zelle II. Levendeliggørelse af zelle II, med lyd, lys og billeder, er lavet i samarbejde med Milestone Event. I starten af 2022 åbner Museum Koldings nye særudstillingslokaler, hvor publikum kan se mange af de unikke genstande fra besættelsestiden i Kolding, som ellers gennem længere tid har været pakket bort.

Udstillingslokalerne har haft mange bump på vejen for nu at stå næsten klar til at blive taget i brug. Ønsket var at åbne en udstilling i foråret 2021, men skimmelsvamp gjorde at processen blev sat i stå. Heldigvis er håndværkerne nu i fuld gang med opbygning, og forventningen er, at den ny udstilling står klar til indvielse i februar 2022.

BANEBRUDENDE DIGITAL TUR I BYRUMMET

Museum Kolding er blandt de allerførste museer i Danmark, som har skabt en digital guidet tur, hvor man bliver taget i hånden af en virtuel fortæller. Fortælleren dukker op de mest interessante steder i Kolding.

Kvinden Gerda er den virtuelle fortæller. Hun bor og lever i Kolding under besættelsestiden - og fortæller om, hvordan hverdagen er. På Akseltorv kan man studere overskrifterne i aviserne i aviskiosken, som slet ikke står der mere i virkeligheden - alt sammen med Augmented Reality teknologien. De digitale byvandring er lavet i et tæt samarbejde med Koldingvirksomheden VIZGU.



CHRISTIANSFELD // LEVENDE BY

I det 4000 kvadratmeter store Søstrehus har Museum Kolding sine kontorlokaler, museumsbutik og lokaler til udstilling.

En udstilling om genforeningen fortsatte godt ind i 2021, og blev i august afløst af en meget velbesøgt Art Deco i strik-udstilling.

Fra midt i november stod lokalerne udsmykket med den kendte Herrnhut-stjerne i udstillingen, ADVENTSTJERNEN.

GA PÅ TUR MED CHRISTIAN 7.

Udstyret med en mobiltelefon kan gæster blive guidet rundt i en digital fortælling om genforeningen. En ny digital guidet tur tager gæster med rundt til alle de vigtige steder i genforeningshistorien. Og sandelig om man ikke støder på Christians 7. i en virtuel udgave.

MERE VIDEN

Når gæster kommer til Christiansfeld er de ivrige efter viden, og museets guidede ture er ofte udsolgte. Museum Koldings guider fortæller om den levende UNESCO verdensarvsby og Brødreminningens historie.

Og ønsker man det, kan turen krydres med en omvisning i Søstrehuset, hvor man hører om, hvordan søstre arbejdede og levede deres daglige liv.

MUSEUMSBUTIK

I alt har Museum Kolding tre museumsbutikker. Butikken i Christiansfeld er den største.

Stille og roligt bliver museumsbutikkerne etableret og bygget op. Drømmen er, at gæster har lyst til at bruge ekstra tid på at snuse rundt og opdage sjove og anderledes ting og sager – alle varer skal have et lokalt tvist, en håndværksmæssig udstråling eller på anden vis have en tilknytning til netop det sted, hvor varen sælges.



SKAMLINGSBANKEN

// FOLKELIGT OG NATIONALT SAMLINGSSTED

Vil man dykke ned i et af Danmarks vigtigste steder, når talen falder på demokrati og fællesskab, så er man kommet til det rette sted. Skamlingsbanken er et mere end 128 hektar fredet natur- og kulturområde.

12. maj 2021 var dagen, hvor den officielle åbning af det store udviklingsprojekt Besøgscentret på Skamlingsbanken blev afholdt med Greveparret Ingolf og Sussie.

Alle borgere i Kolding Kommune var inviteret, og det var også denne dag Besøgscenteret blev overdraget til Museum Kolding.

Sidenhen har mere end 13.000 gæster besøgt Besøgscentret og fået en smag af historiens vigesus fra de første sprogfester i 1840'erne til

den store folkesamling i tiden efter 2. verdenskrig, hvor mere end 100.000 mennesker samledes for at mindes de faldne modstandsfolk fra fra Syd- og Sønderjylland.

På Skamlingsbanken er det de store kræfter der er på spil. Naturens kræfter, der har formet det unikke bakkede landskab, stedets kræfter, sprogets kræfter og de samlede kræfter. Her er der blevet talt for det danske sprog, frihedsrettigheder, ligestilling og demokrati.

Museum Kolding har siden åbningen udviklet og gennemført guidede ture på Skamlingsbanken, ligesom museet har været vært for flere forskellige events, så Besøgscenteret stråler i sine nye klæder som venue og folkeligt samlingssted.



PUBLIKATIONER

TINGS TALE

Tings Tale er et tværfagligt tidsskrift, som udkommer én gang om året. Tidsskriftet har fokus på historien, kultur, kunst og natur. Nye perspektiver, viden og genstande bringes frem for læserne i tidsskriftet.

I Tings Tale 3, som blev udgivet 30. juni 2021 var en længere forskningsartikel skrevet af Michael Nobel Hviid, og har titlen 'Pestudbrud I Kolding 1654'.

” Den 4. juli 1654 noterede sognepræsten ved Sankt Nicolai Kirke i Kolding, magister Ancher Sørensen i kirkebogen: ”Lauritz Duus, død aftenen tilforn og strax beschicket til jorden formedelst fare for smitte”. Begravelser inden for samme døgn, som døden indtraf, var usædvanlige, men faren for smitte medførte et brud med den normale begravelsespraksis. I ugerne forinden havde Ancher Sørensen begravet to forældreløse børn, som Lauritz Duus og hans hustru Kirsten havde taget til sig. Fire dage efter Lauritz’ begravelse bekræftede præsten sin mistanke, da han begravede Kirsten, og i kirkebogen noterede: ”formentlig død aff Pest”. Pesten var brudt ud i Kolding.

Mens byrummet under normale omstændigheder havde forskellige aktivitetsmæssige tyngdepunkter samlede den primære aktivitet i byen sig omkring kirken og kirkegården, hvor folk blev begravet, og pesthuset var placeret. Overalt var bybilledet præget af død, og præsten, graverne og ligbærerne var på overarbejde for at begrave de mange døde, mens pestmesteren kæmpede en ulige kamp med at behandle de syge. Til trods for, at nærværende undersøgelse har påvist, at det ikke lykkedes at isolere byen helt fra omverdenen – særligt skibstrafikken synes at have haft et vist omfang gennem hele epidemien, så lykkedes det, at isolere smittespredningen ud af byen.

Den 4. juli 1654 noterede sognepræsten ved Sankt Nicolai Kirke i Kolding, magister Ancher Sørensen i kirkebogen: ”Lauritz Duus, død aftenen tilforn og strax beschicket til jorden formedelst fare for smitte”. Begravelser inden for samme døgn, som døden indtraf, var usædvanlige, men faren for smitte medførte et brud med den normale begravelsespraksis. I ugerne forinden havde Ancher Sørensen begravet to forældreløse børn, som Lauritz Duus og hans hustru Kirsten havde taget til sig. Fire dage efter Lauritz’ begravelse bekræftede præsten sin mistanke, da han begravede Kirsten, og i kirkebogen noterede: ”formentlig død aff Pest”. Pesten var brudt ud i Kolding.



Byprospekt af Kolding fra Peder Hansen Resens Atlas Danicus fra 1677. Under pestudbruddet i 1654 var det området vest for Skt. Nicolai kirke, som blev hårdest ramt. Her boede mange af byens fattige håndværkere tæt sammen i små huse, som gav smittespredningen ideelle forhold.

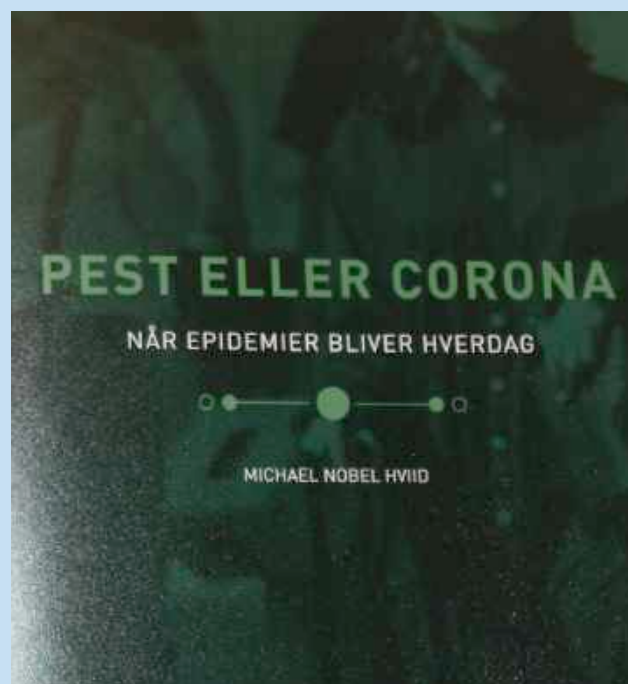
miudbrud
Kolding

te kun alt for godt pestens sympt
1500- og 1600-tallet var Danmark
resten af Europa præget af hyp
miudbrud. Så hyppige, at man
let ofte beskrev samtiden som
me sygers tid. Mindst tre gange
i løbet af Ancher Sørensens e
havde der været mindre pest
ding. I kirkebogen angav An
således allerede i 1640 pest
sagen ved en række dødsfal
og november måned, inder

KOLDINGBOGEN 2021

I årets udgave af KOLDINGBOGEN står Museum Koldings medarbejder, Museumsinspektør Michael Nobel Hviid, bag artiklen 'Pest eller Corona'.

Artiklen er formidling, med afsæt i den forskningsmæssige artikel bragt i Tings Tale 3.



SAMLINGEN PAKKES NED

En stor del af samlingsarbejdet i 2021 har været at pakke den permanente udstilling fra Koldinghus ned. Alt det, som tidligere udgjorde udstillingen i rummene rundt omkring på Koldinghus, tilhører Museum Kolding, og skal pakkes med.

DET BETYDER, AT VI I ÅRETS LØB HAR HÅNDTERET:



900

genstandene fra de permanente udstillinger er pakket og sat på magasin



200

fotos fra museets samling i A1 format



200

bindingsværksdele der udgjorde det tidligere billetsalg på Koldinghus

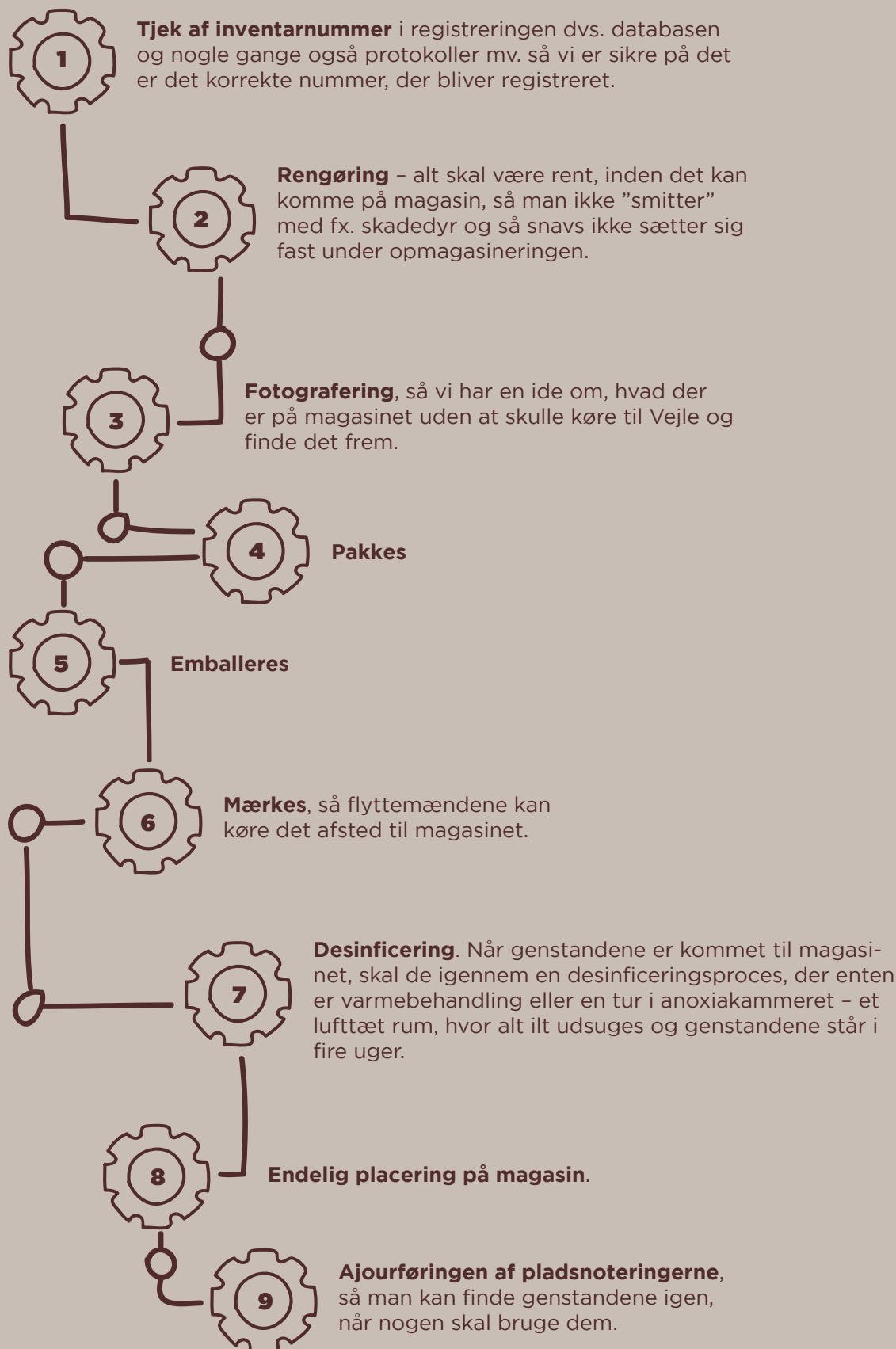
300

stykker sølv – dels fra museets egen samling, dels fra Gangsted-fondens og Erik Fjeldsøe Fondens uddeponeringer, der tidligere har været udstillet på 2. etage i nordfløjen på Koldinghus.



GENSTANDSHÅNDBTERINGENS MANGE TRIN

Når man taler om håndtering, skal man forestille sig at hver enkelt genstand skal igennem denne proces:



REGISTRERINGSGRUPPEN



Eksempel fra glaspladesamlingen

Inde i et stort lokale på Staldgården har en gruppe frivillige deres gang. De fem personer bliver i daglig tale kaldt Registreringsgruppen.

I år er en masse genstande blevet fotodokumenteret, og de billeder skal igennem en proces for at kunne bruges dels i registrerings-systemet og til at kunne søge dem frem nogenlunde let.

Steffen, holder styr på denne proces. Hvert billede navngives med genstandens inventar-nummer og så sættes et udvalg af fotos ind i databasen, SARA.

Bente og Else har i årets løb tilrettet og tilføjet oplysninger og sat genstandsfotos i SARA og skannet konserveringsrapporter, så de ikke tager fysisk plads i arkivet.

Ulla har afsluttet skanningen af en kæmpe samling glasplader – 5683 stk. Tre af dem ses på denne side. Hun er nu gået i gang med Familien Brems glasplader og har indtil videre klaret 231 stk.

Bente T. har i årets løb fortsat arbejdet med at registrere Guldsmedefagets Bibliotek – et stort arbejde ikke mindst for én person, men dejligt når det bliver færdiggjort, så vi kan begynde at bruge den store samling af sjældne bøger om sølv, guld, smykker og meget mere.



Eksempel fra glaspladesamlingen



Eksempel fra glaspladesamlingen

GRAFISK IDENTITET

Visuelt er tre stærke og flotte logoer blevet udviklet. Et til hvert sted.

Kravet til logoerne var, at de skal være lette at arbejde med i alt grafisk arbejde, at de kan bruges i sammenhæng og alene, at de er lette at afkode og, at de signalerer hvad de står for.



Sammen med nye logoer er farver og stil valgt. Farverne er valgt bredt, font er let at arbejde med, og tone of voice i foldere og SoMe er let og legende.

Fotostilen er lys, let og uden filtre. For Zelle II er stilen mørkere, og mere dystre for at afspejle historiens dystre undertoner. Vi bruger 'rigtige' mennesker som modeller, og tager gerne billeder med mobiltelefonen for at få det håndholdte og personlige præg med.

Vi kan godt lide navne og billeder/film af personale eller andre, netop for at gøre formidlingen personlig og vedrørende.



MARKEDSFØRING

SOCIALE MEDIER

Museum Koldings gæster kan følge og finde informationer om museet og de tre besøgssteder på de sociale medier. Museum Kolding er tilstede på Facebook, Instagram, LinkedIn og nyligt på Tiktok.



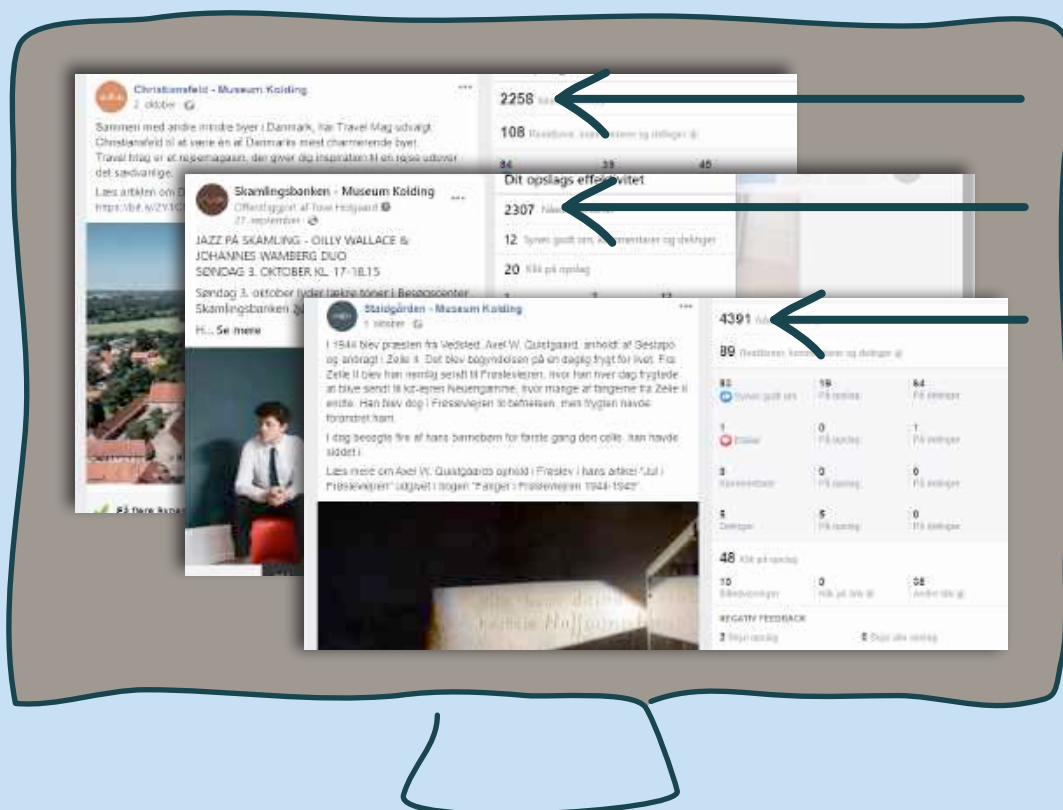
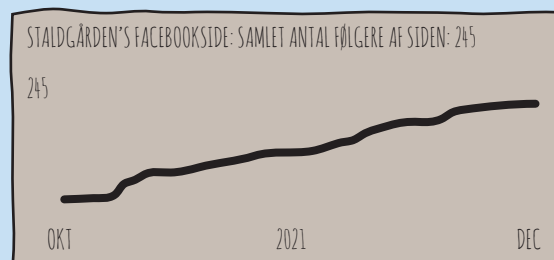
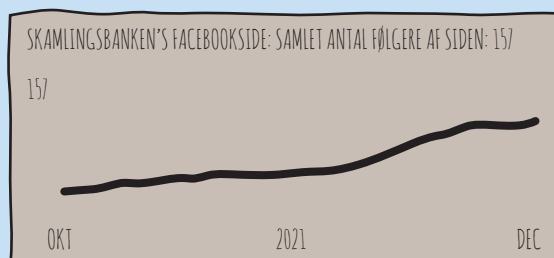
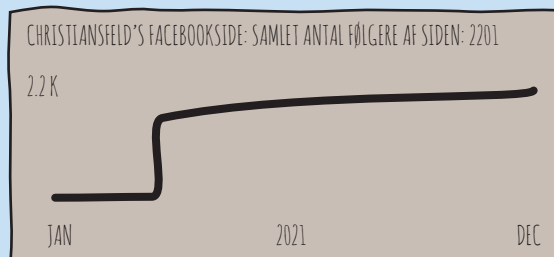
FACEBOOK

Museum Kolding har tre Facebooksider: Skamlingsbanken, Christiansfeld og Staldgården.

Museum Kolding havde januar 2021 én samlet side for hele museet, og valgte 1. oktober 2021 at oprette sider for hver af de tre besøgssteder. Museum Kolding havde pr. 31. december 2021 et samlet antal følgere på 2604 på de tre Facebooksider.

OPSLAG

Museum Kolding planlægger opslag ud fra en contentplan målrettet de forskellige målgrupper for de tre besøgssteder. Opslag på de tre Facebooksider varierer både med fokus på kommende events og aktiviteter og historisk, faktuel indhold. Her opnår museet en rækkevide på knap 4400 nåede personer.

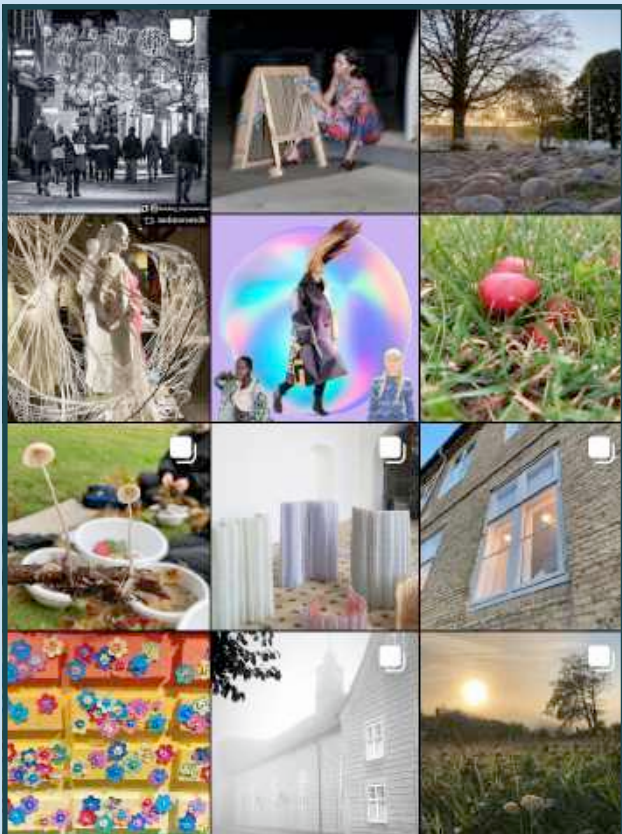




INSTAGRAM

Museets Instagram-profil sætter fokus på besøgsstedernes særlige og unikke træk og smukke omgivelser – det gode billede. Museets profil er et sammensurium af natur-, arkitektur- og designbilleder, der fortæller hver deres særlige historie.

Museum Kolding har ultimo november 2021, 914 følgere på Instagram.



HJEMMESIDE

Hen over efteråret og vinteren arbejder Museum Kolding på at udvikle ny hjemmeside.

En hjemmeside, hvor design og brugervenlighed er i fokus. Museum Kolding samarbejder med designbureauet Flying October, der også står bag museets visuelle identitet.



AVISER

Tæt på 50 annoncer i lokale aviser så som Tyrstrup Herreds Tidende, Kolding ugeblad, Haderslev ugeavis, samt i Koldingkalenderen.



PRESSE

35 pressemeddelelser er sendt fra Museum Kolding i det forløbne år. Alle bragt i lokale og nationale medier.

TV2Syd optog i forbindelse med åbningen af Zelle II.

Jazzoom på DR har sendt interview med Rune Lundberg, og P3 har interviewet vores UNESCO site manager i live program.

I alt er Museum Kolding blevet nævnt 1217 antal gange i lokale og nationale medier.

STATISTIK



8

UDSTILLINGER

Dronningens broderier
Mørkelagt | Beslaglagt
Adventsstjernen
Designskolen Koldings
afgangsudstilling
Art Deco i Strik
Biennalen
Fra Sogneråd til Byråd
Besøgscenter Skamlingsbanken



568

GUIDEDE TURE

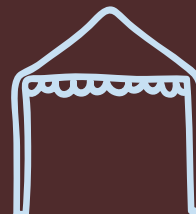
Museum Kolding tilbyder året rundt private og offentlige guidede ture på alle tre besøgssteder. Samlet har der for de tre steder været 605 guidede ture, med samlet 7872 deltagere.



33197

GÆSTER

Antal besøg samt gæster på guidede ture.



50

ARRANGEMENTER

I 2021 har Museum Kolding stået for over 50 arrangementer.



2

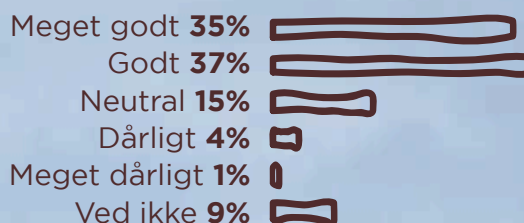
DIGITALE BYVANDRINGER

Museum Kolding har udviklet to digitale byvandring, som i alt er blevet brugt 701 gange.

BRUGERUNDERSØGELSE

I 2021 har Museum Kolding lavet to brugerundersøgelser fra Skamlingsbanken. Én internt som personalet har stået for og en national udarbejdet af RAMBØLL.

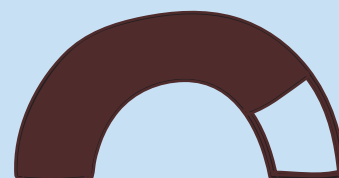
MUSEETS EGEN UNDERSØGELSE



VURDERING AF MUSEETS TILBUD FRA DEN NATIONALE UNDERSØGELSE



SAMLET VURDERING



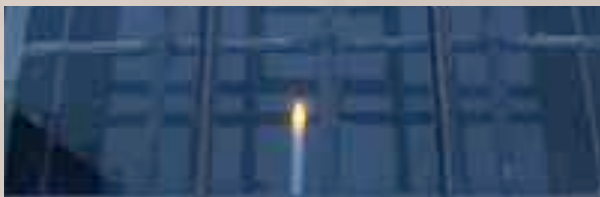
7,8

Speedometeret viser brugernes gennemsnitlige vurdering af museet på spørgsmålet "Giv en samlet vurdering af din oplevelse på en skala fra 1 til 10".

RAMBØLL

EVENTS

Ingen skal være i tvivl om at Museum Kolding også kan lave events, og således er der i løbet af 2021 blevet afholdt mere end 50 store og små events, udstillingsåbninger, koncerter og børneaktiviteter. Nogle events, som Håndværkets dag, trækker på næsten alle hænder i organisationen, hvor andre events næsten kan klare sig selv.



4. MAJ

Lys i vinduerne på Staldgården.



26. JUNI

Sammen med en lokal kunstner huggede børn isskulpturer med udsigt over istidslandskabet. Der var stor begejstring hos alle deltagerne.



12. JUNI

Genforeningsfejring med musik, teater, byvandring og sønderjysk kaffebord i Christiansfeld.



4. JULI

DM i Guld afholdes for første gang i Staldgården.



29. JULI OG 5. AUGUST

Sø-safari to torsdage i sommerferien hvor børn og voksne fangede insekter i søen ved Klokkestablen sammen med en af museets guider, der er naturvejleder.



8. AUGUST

Kæmpegyngen gav sus i maven en søndag i august.



4. OKTOBER

Besøgscenter Skamlingsbanken blev kåret som et af de bedst byggede bygninger i 2021.



21. AUGUST

Folkefest på Skamlingsbanken med nogle af Spaniens dygtigste flamenco-musikere og danske Rasmus Dissing.



UGE 42

I udstillingen TRANSFORM var der billedbingo og fotokonkurrence.



EFTERÅR PÅ SKAMLINGSBANKEN

I efterårsferien kunne børn og deres familier være med i forskellige aktiviteter.



11. SEPTEMBER

Håndværkets dag i Christiansfeld fejrede 10 års jubilæum med omkring 1000 gæster.



KULTURARVSMÅNED 2021

Hele november var Kulturarvsmåned i Christiansfeld, og programmet bughede af forskellige arrangementer som koncerter, foredrag, dukketeater, sang og juletur.

ÅBNINGER AF UDSTILLINGER



23. APRIL

Udstillingen "Dronningens Broderier" på Koldinghus.



5. MAJ

Åbning af udstillingen Mørkelagt og Beslaglagt på Kolding Bibliotek.



12. MAJ

Indvielse af Besøgscenteret på Skamlingsbanken med masser af aktiviteter for hele familien.



4. JUNI

Biennale for Kunsthåndværk og Design på Koldinghus åbnede en solrig dag. Udstillingen fik senere fem hjerter i Politiken.



19. AUGUST

Åbning af udstillingen ART DECO med maskinstrikkede værker af kunsthåndværkergruppen Netmaskerne i Christiansfeld.

KONCERTER



4. SEPTEMBER

Dobbeltåbning af udstillinger:

- Designskolen Koldings afgangsudstilling TRANSFORM

- Zelle II med de tre nye fortællinger i lyd, lys og billede

Op mod 1200 mennesker så de to udstillinger til Kulturnatten.



12. AUGUST

Besøgscenteret havde debut som spillested i august, da der blev afholdt intim koncert med sanger og digter Karen Troldborg.



17. NOVEMBER

ADVENTSSTJERNEN: Udstillingen fortæller om den karakteristiske Herrnhuterstjerne.



3. OKTOBER

I samarbejde med Jazz i Trekanten blev der for første gang holdt 'Jazz på Skamling'.

I 2021 blev der holdt tre udsolgte intimkoncerter.



SAMARBEJDER

DESIGNSKOLEN KOLDING

Som en del af Museum Koldings strategi arbejder museet for at støtte kommunens vision om Kolding som kultur og design by. I samarbejde med Designskolen Kolding er der ansat en Kulturpilot, der skal arbejde for at præsentere design og håndværk på nytænkende måder.

KOLDING KOMMUNE

På flere fronter samarbejder museet med Kolding Kommune.

KOLDING STADSARKIV OG KOLDING BIBLIOTEK

Sammen opfører de tre kulturinstitutioner fire udstillinger i den del af biblioteket, der hedder 'Historisk Værksted'.

SKOLETJENESTEN KOLDING

Skoletjenesten er et samarbejde mellem Kolding Stadsarkiv og museerne, og er et undervisningstilbud for grundskolerne.

JAZZ PÅ SKAMLING

Det har været en del af visionen at lave Besøgscentret til et Venue. Det er lykkedes med Jazz på Skamlingen. Samarbejdet består ind i 2022.

NATURPARK LILLEBÆLT

Fokus er at udvikle flere oplevelser mellem aktører.

DESTINATION TREKANTSOMRÅDET

I partnerskab med Destination Trekantsområdet er der specifikt søgt penge til et projekt: Gentænk Kulturen. Her samarbejder Museum Kolding bl.a. med Kongerne Jelling, museerne i Billund og Vejle og Designskolen Kolding. Også i partnerskab med Destination Trekantsområdet arbejder Museum Kolding i pakketering af oplevelser, der kan markedsføres internationalt. Markedsføringen sker bl.a. gennem store operatører som Expedia. Pakkerne omfatter overnatning, mad og oplevelser som add-ons.

KOLDINGHUS

En lang række områder danner baggrund for samarbejde: Fælles arrangementer, rabatorninger og markedsføring, der sætter slotsbanken i Kolding Midtby i spil. I 2021 blev der bl.a. lavet to succesfulde udstillinger: Dronningens Broderier og Biennalen, som begge blev vist på Koldinghus.

FORSKNING

TINGS TALE

Ved Museum Kolding dyrker vi de tværinstitutionelle forskningssamarbejder.

I samarbejde med Vejlemuseerne, Fredericia Museum, Museum Horsens, Glud Museum, Museum Vestfyn og Center for Bevaring af Kulturarv - Konserveringscenteret i Vejle står museet bag det fagfællebedømte tværfaglige tidsskrift "Tings Tale", der udgives i samarbejde med Aarhus Universitetsforlag.

Tidsskriftet "Tings Tale" er en platform, hvor museernes forskning, og det museale perspektiv kan udkomme i videnskabeligt format. Museum Kolding er repræsenteret i tidsskriftets redaktion.

VEJLEMUSEERNE OG FREDERICIA MUSEUM

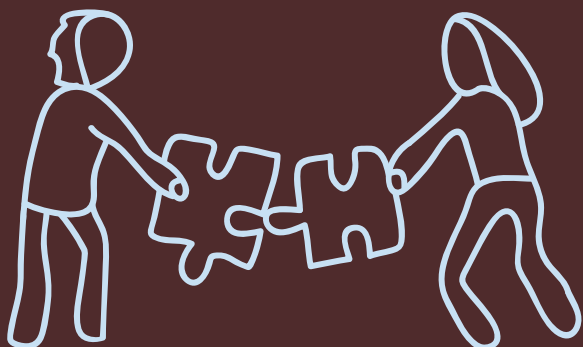
Sammen med Vejlemuseerne og Fredericia Museum arbejder Museum Kolding frem imod en fondsansøgning til et forskningsprojekt omkring Svenskekrigenes spor og virkningshistorie.

I den forbindelse er museet medarrangør på det tværfaglige forskningsseminar: "Krigens spor – materielle og mentale spor af 1600-tallets krige" i marts 2022. Seminaret er arrangeret i samarbejde Museerne i Fredericia, Vejlemuseerne, Museet på Sønderkov, Museum Sønderjylland og Nationalmuseet.

DESIGN OG PRODUKTIONSHISTORIE

Museet indgår som partnerinstitution i et nyt forskningscenter for Design og produktionshistorie ved Designstudier på Syddansk Universitet.

Museet deltager den 29. november 2021 med et oplæg ved det første seminar i det nye centers regi.



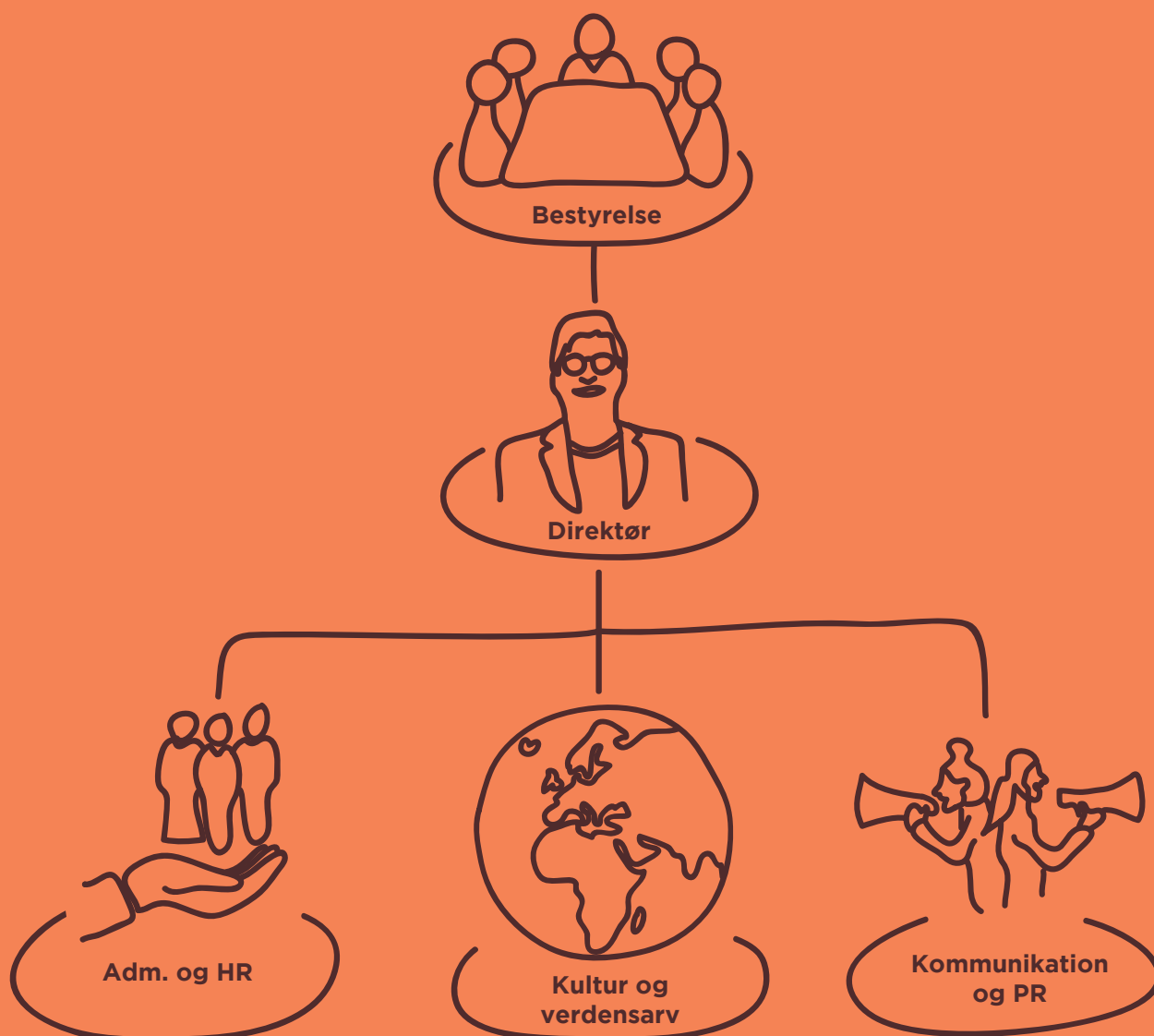
RESULTATOPGØRELSE FOR 2021

	2021 i KR.
Entreindtægter	1.239.310
Overskud fra butiksvirksomhed	93.300
Øvrig virksomhed	1.164.997
Tilskud fra Kolding Kommune	10.333.516
Driftstilskud fra Kulturministeriet	2.173.425
Visningsvederlag fra Kulturministeriet	122.624
Andre tilskud	2.193.318
Renter	-108.233
Andre driftsindtægter	133.289
INDTÆGTER	17.345.546

	2021 i KR.
Personale	-10.840.457
Lokaler	-1.023.273
Samlinger, vedligeholdelse	-667.537
Undersøgelser og erhvervelser	-18.984
Konservering	-737.516
Udstillinger	-1.801.556
Anden formidlingsvirksomhed	-899.837
Administration	-1.729.128
Andre driftsomkostninger	-810.790
Afskrivninger	-40.345
OMKOSTNINGER	-18.569.422

ÅRETS RESULTAT **KR. -1.223.875**

ORGANISATION



TAK TIL

- Genforeningsfesten: Region Syddanmark
- Håndværkets Dag: SLKS
- Sommeraktiviteter: SLKS
- Kolding Kommune

Ifm. Biennaleudstillingen (og seminaret), har vi modtaget følgende fondsmidler:

- Statens Kunstfond
- Nationalbankens Jubilæumsfond
- L.F. Foghts Fond
- Beckett-Fonden
- Toyota-Fonden
- Aage og Johanne Louis-Hansen Fond
- Knud Højgaards Fond
- Martha og Paul Kerrn-Jespersens Fond
- I.F. Lemvigh Müllers Fond
- Ny Carlsberg Fondet
- Svenske Ambassade

