

MUSEUM | KOLDING



STRATEGI 2021-2025



Mindestøtten på Skamlingsbanken er 16 meter høj og består af 25 granitblokke, som blev rejst i oktober 1863 med indskriften "Minde om den danske sags forkæmpere i Slesvig". Foto: Kolding Kommune.

FORORD

I efteråret 2020 besluttede et enigt Byråd i Kolding Kommune at satse stort og gå helt nye veje for kulturlivet og museumsvesnet i kommunen. Byrådet valgte at etablere et helt nyt lokalhistorisk museum – Museum Kolding, der skulle bestå af de tre fyrtårne: UNESCO verdensarvsbyen Christiansfeld, det nationale samlingssted Skamlingsbanken samt Staldgården på Slotsbanen centralt i Kolding midtby ved siden af Koldinghus. Museum Kolding skulle være kommunens nye statsanerkendte kulturhistoriske museum.

Der blev udarbejdet nye vedtægter og indgået en samarbejdsaftale for det nye museum, der så dagens lys 1. januar 2021.

Strategi 2021-2025 er Museum Koldings første strategi, der skaber rammer og retning for opbygning af et lokalhistorisk kraftcenter med et blik ud i verden.

I Museum Kolding er der en tæt sammenhæng mellem **Kulturhistorie – Håndværk** og **Design**, ligesom omdrejningspunktet for museets aktiviteter er **Relevans**. Vi er et museum for nogen snarere end et museum for noget.

Museum Kolding understøtter kommunens vision om Kolding som kultur og design by og arbejder aktivt med de kulturpolitiske indsatsområder: **Kulturen som løftestang** og **Mødesteder** og **midlertidighed**, ligesom museet søger at styrke **ungekulturen** og inddrage borgere og interessenter i arbejdet med kulturhistorien og verdensarven.

MISSION

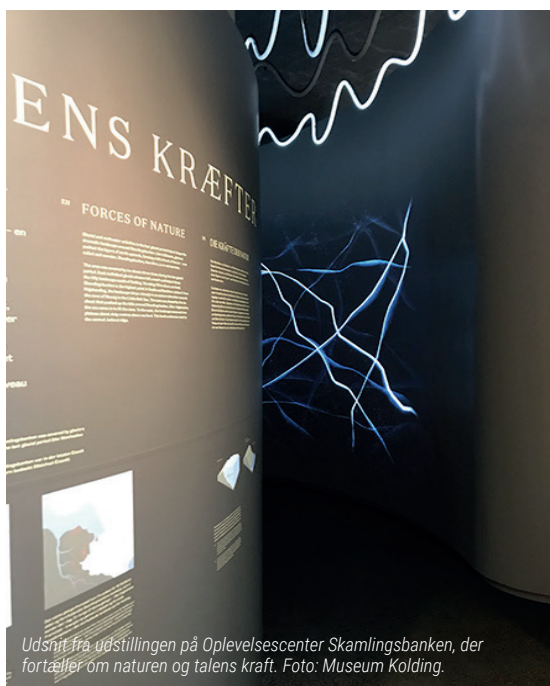
Museets mission afspejler museets formål og grundlag for den samlede virksomhed. Missionen tager afsæt i museets vedtægter, museumsloven, forpligtelserne over for UNESCO samt den indgåede samarbejdsaftale med Kolding Kommune.

Museum Kolding skal med udgangspunkt i sit ansvarsområde sikre kulturarv i Danmark og udvikle betydning heraf i samspil med verden omkring os. Gennem de indbyrdes forbundne opgaver, indsamling, registrering, bevaring, forskning og formidling skal museet, i lokalt, nationalt og globalt perspektiv belyse forandring, variation og kontinuitet i menneskers livsvilkår fra de ældste tider til nu.

Museet skal aktualisere viden om kulturarv og gøre den tilgængelig og vedkommende. Museet skal udvikle anvendelse og betydning af kulturarv for borgere og samfund.

Museets ansvarsområde er nyere tids kulturhistorie i Kolding Kommune. Museet har særligt fokus på dansk sølv fra renæssancen til vore dage, med hovedvægt på det 20. og 21. århundrede og med særlig vægt på den kulturhistoriske og håndværks- og industrihistoriske perspektivering.

Museet har desuden et særligt ansvar for UNESCO verdensarvsbyen Christiansfeld. Herunder bevaring, beskyttelse og formidling af verdensarven.



Udsnit fra udstillingen på Oplevelsescenter Skamlingsbanken, der fortæller om naturen og talens kraft. Foto: Museum Kolding.



Fotos: Kirkepladsen, Christiansfeld. Foto: Eva Kristensen.

VISION

Visionen er det mål som Museum Kolding arbejder for at opnå og er retningsgivende for museets strategier og opgaveløsning i henhold til museets mission.

Museum Kolding vil skabe fremtidens museum, der vækker begejstring og nysgerrighed for folkets historie.





Fra udstillingen "Dronningens broderier" -
Dronningens broderier gennem tiden.
Foto: Iben Kaufmann.

VÆRDIGRUNDLAG

Museum Kolding har i forbindelse med strategiarbejdet udarbejdet et fælles værdigrundlag. Værdierne skaber sammenhængskraft i organisationen og er en ledetråd i løsning af museets opgaver og samarbejdet med eksterne interessenter.

Museum Koldings værdier

Begejstring

Vi brænder for kulturhistorien, er stolte af de resultater vi opnår og vores arbejdsplads

Vi inddrager borgerne og skaber stolthed

Vi står på mål for hinanden og bakker op om beslutninger og visioner for museet

Vi tager ansvar for et godt arbejdsmiljø. Det skal være rart at gå på arbejde

Kompetence

Vi har en høj faglighed og integritet

Der er altid høj kvalitet i opgaveløsningen

Der er fokus på kompetenceudvikling og nysgerrighed

Medarbejderne supplerer og inddrager hinandens kompetencer

Imødekommenhed

Vi er imødemende overfor alle, der vil arbejde sammen med os

Vi sætter gæsten i centrum, skaber gode oplevelser og er gode værter

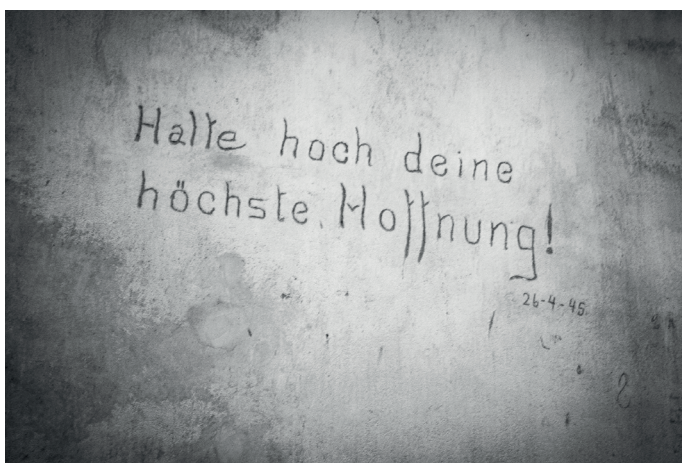
Vi respekterer hinanden og vores forskellige fagligheder

Vi har blik for hinanden, hinandens opgaver og åbenhed og tillid mellem ledelse og medarbejdere

STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER

Strategi 2021 – 2025 er Museum Koldings plan for opbygning af et helt nyt museum, der udvikler sin rolle som lokalhistorisk kraftcenter, er relevant for borgere i Kolding og som kan tiltrække lokale, regionale, nationale og internationale gæster. Strategien udpeger særlige indsatsområder, som museet vil prioritere i forhold til museets vision 2025.

Strategien forholder sig til de lovbundne opgaver i Museumsloven, der behandles sammenhængende i tre afsnit (Formidling, Forskning og Indsamling, registrering og bevaring). Hertil kommer særlige indsatsområder for opbygning og udvikling af organisationen samt museets økonomi og markedsføring.





Fotos: Eva Kristensen, Ole Akhøj og Iben Kaufmann

FORMIDLING

Vi er i dialog med vores brugere.

Vi skaber gode oplevelser for vores gæster fra ind- og udland og er gode værter.

Vi udvikler relevante tilbud til børn og børnefamilier.

Vi udvikler vores tilstedeværelse uden for museets mure ved at skabe midlertidige mødesteder, arrangementer, pop-up udstillinger, byvandring, events mv.

Vi eksperimenterer med digitale formidlingsformater og –former, der aktiverer byens rum og skaber sammenhæng mellem vores udstillingssteder og de omkringliggende byrum, kulturlandskaber og naturlandskaber.

Vi arbejder aktivt med, hvordan vi formidler til udenlandske gæster.

Vi indgår i relevante samarbejder med kulturaktører, erhvervsliv, foreninger, Skoletjenesten Kolding, borgere mv.

Vi bestræber os på at tilgængeliggøre museets faglige opgavevaretagelse ved at invitere ind i maskinrummet.

FORSKNING

Vi vil udpege relevante forskningsområder og skabe et internt attraktivt miljø for medarbejdere, der har potentiale til og ønsker at forske.

Vi sikrer et publiceringsniveau, der modsvarer museets størrelse og ambitioner.

Vi indgår i relevante samarbejder og forskningsmiljøer med fx Museum Sønderjylland, Syddansk Universitet og Designskolen Kolding for at forberede, udvikle og modne større forskningsprojekter med ekstern finansiering.

INDSAMLING, REGISTRERING OG BEVARING

Vi afslutter udflytningen af genstande fra Koldinghus til Museum Kolding.

Vi styrker indsamlingen af vigtige genstande på udvalgte områder.

Vi sikrer og udvikler samarbejdet med Konserveringscenteret Vejle vedr. et løbende tilsyn med samlingen, konservering mv.

KOMMUNIKATION OG MARKEDSFØRING

Vi udvikler stærke brands og udstillingssteder; UNESCO verdensarvsbyen Christiansfeld, det nationale samlingssted Skamlingsbanken samt Staldgården på Slotsbanken.

Vi udvikler vores tilstedeværelse på sociale medier.

Vi udvikler vores visuelle identitet og udtryk.

Vi udvikler og opretter en museumsklub og en erhvervsklub.

Vi samler information om vores gæster.

Vi målretter vores kommunikation til museets forskellige målgrupper. Herunder et særligt fokus på unge.

ØKONOMI

Vi udvikler koncept for museumsbutikker og erhvervsklub, der øger museets omsætning og indtjening.

Vi udvikler og gennemfører arrangementer, der sikrer museet en voksende indtjening.

Vi udvikler en stærk struktur om økonomistyring og –opfølgning.

Vi sikrer økonomiske ressourcer bag prioriteringer.

Vi har fokus på arbejdet med fonde og øvrige eksterne samarbejdspartnere og prioritere at have medarbejdere, der arbejder med opsøgende fondsarbejde.

ORGANISATION

Vi udvikler et stærkt fundament for vores ny organisation. Herunder udvikling af en personalehåndbog, stillingsbeskrivelser, opbygning af en stærk arbejdsmiljøorganisation, afholdelse af årlige MUS mv.

Tværgående samarbejde i hele organisationen skal være et mantra.

Vi har fokus på intern kommunikation for at sikre sammenhæng mellem de tre fysiske lokationer.

Vi vægter alle medarbejdernes kvalifikationer lige højt.

Vi skaber en organisation med en medarbejdergrupper, hvis kompetencer modsvarer museets ambitioner og indsatsområder.

TRE FYRTÅRNE - TRE STÆRKE BRANDS

Vi arbejder med Koldings historie i hele kommunen og aktiverer byrummet, naturen og forskellige venues i vores formidling. Vi har derudover tre fyrtårne i museet, der danner afsæt for vores formidling.



CHRISTIANSFELD – UNESCO VERDENSARV

Christiansfeld er ét af syv verdensarvssteder i Danmark – en kulturoplevelse i særklasse. Christiansfeld blev optaget på UNESCO's Verdensarvsliste i 2015 som et enestående vidnesbyrd om en kulturel tradition og et fremragende eksempel på arkitektur, der illustrerer betydelige trin i menneskets historie.

I det imponerende - og 250 år gamle - bygningsværk Søstrehuset, ejet af Brødre-menigheden, bor **Christiansfeld | Museum Kolding**. Verdensarv forpligter. UNESCO stiller krav til formidling, bevaring og beskyttelse af verdensarven.

I Christiansfeld vil museet:

Udvikle verdensarvens betydning og Christiansfeld som turistattraktion i samarbejde med relevante aktører.

Sikre at Christiansfeld lever op til kravene som UNESCO-verdensarv.

Monitorere verdensarvens tilstand i tæt samarbejde med lokalområdet, Brødre-menigheden og Kolding Kommune.

SKAMLINGSBANKEN – NATIONALT SAMLINGSSTED

Skamlingsbanken er med sine 113 meter over havet Syd- og Sønderjyllands højeste punkt og et populært udflugtsmål. Skamlingsbanken er også et af Danmarks store nationale og folkelige samlingssteder - symbolet for talens kraft og retten til at tale sin sag.

Endelig byder Skamlingsbanken, som er skabt af en gletsjer under sidste istid, på en rig og varieret natur, hvor især de store åbne græsningsarealer er unikke.

På Skamlingsbanken vil museet:

Udvikle Skamlingsbankens DNA som nationalt samlingssted. Stedet hvor der bliver talt for ens sag, med fokus på dialog og inddragelse af brugergrupper.

Inddrage og bygge bro mellem naturen og kulturhistorien i formidlingen.

Udvikle events med national appel, der aktualiserer og skaber relevans (fx ungdommens debatfestival).

STALDGÅRDEN – LOKALHISTORISK KRAFTCENTER (ZELLE II OG DANSK SØLV)

Staldgården og Koldinghus er lige gamle. De er dele af den borg, der blev anlagt på grænsen mellem Nørrejylland og Sønderjylland i ca. 1268. Staldgården er sammen med Koldinghus med sin placering på Slotsbanken et vartegn for Kolding.

På Staldgården vil museet:

Udvikle Staldgårdens særlige betydning for Koldings Historie. Herunder udvikle et koncept for formidling af Staldgårdens historie som Gestapo hovedkvarter under 2. verdenskrig i perioden fra 1943-45 med fokus på Zelle II og aktivering af byrummet.

Skabe rammer og udvikle et museums-koncept for udstilling af museets samling af Dansk Sølv.

I samarbejde med Slots- og Kulturstyrelsen, Kolding Kommune og Kongernes Samling udvikle Slotsbankens betydning som et særligt kulturmødested i Kolding med unikke kulturoplevelser, arrangementer og udstillinger for et lokalt, regionalt og internationalt publikum.



"Zelle II" den eneste bevarede Gestapocelle i Danmark. "Zelle II" er en af Museum Kolding store satsninger i 2021. Foto: Eva Kristensen.



Udsnit fra udstillingen på Oplevelsescenter Skamlingsbanken, der fortæller om naturen og talens kraft. Foto: Museum Kolding.

